



Evaluatie WK Para-cycling 2019

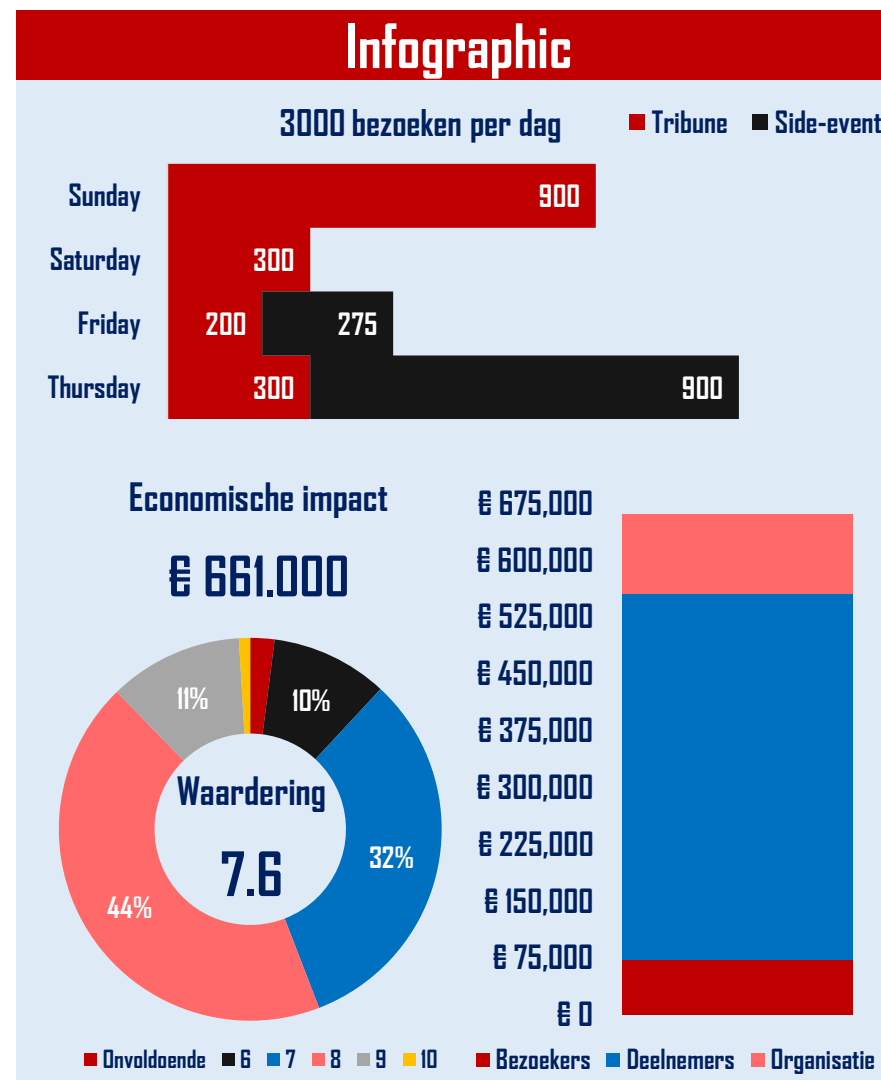
Onderzoek naar de economische impact van de WK Para-cycling in
Apeldoorn

Jelle Schoemaker

Mei, 2019

Samenvatting

- ▶ Van 14 tot 17 maart 2019 vonden de UCI Para-cycling Wereldkampioenschappen op de baan plaats in Omnisport, Apeldoorn. In totaal won Nederland negen medailles. Daarbij zat één wereldtitel: Caroline Groot won op de openingsdag goud op de 500 meter.
- ▶ Het WK Para-cycling werd met 3.000 bezoeken relatief goed bezocht. Het evenement was gratis toegankelijk en trok veel liefhebbers van de sport. Gemiddeld bezocht een bezoeker het evenement 1,5 dagen.
- ▶ De meeste bezoekers waren erg tevreden over het evenement. 65% gaf het evenement een 8 of hoger. Het gemiddelde rapportcijfer dat bezoekers gaven was een 7.6.
- ▶ Tijdens de wereldkampioenschappen Para-cycling werd voor bijna 1 miljoen euro aan bestedingen gedaan door bezoekers, deelnemers en organisatie in Gelderland. Daarvan zou 661.000 euro zonder het evenement niet in Gelderland zijn beland. Dit is de additionele economische impact van het evenement.
- ▶ De 458 deelnemers en begeleiders die meerdere dagen in de provincie verbleven zorgden voor de meeste additionele bestedingen (73%). Ook de bestedingen van de organisatie die veel uitgaf aan Gelderse bedrijven droegen bij aan deze impact. Tot slot leverde de bezoekers nog een keer 72.000 euro op voor de Gelderse economie.
- ▶ De provincie Gelderland droeg in totaal 200.000 euro bij aan het evenement. Elke euro dat zij 'in het evenement investeerde' resulteerde in nog eens drie euro aan extra bestedingen van buitenaf, in de Gelderse economie. Daarbij moet worden opgemerkt dat er nog andere financierders waren die het evenement mogelijk hebben gemaakt en dat een deel van de provinciale investering ook buiten de Gelderse economie is uitgegeven.



Inhoudsopgave

Samenvatting.....	1
Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding	3
Achtergrond onderzoek.....	3
Structuur van het rapport	3
2. Methode	4
Begripsbepaling en afbakening.....	4
Dataverzameling.....	4
Representativiteit van het onderzoek	4
3. Bezoekersaantal	5
4. Bezoekersprofiel	6
5. Bestedingen bezoekers.....	8
6. Bestedingen deelnemers en begeleiding.....	9
7. Bestedingen organisatie.....	10
8. Totale economische impact.....	11
Bijlage 1 Vragenlijst	12

Onderzoek naar de economische impact van de WK Para-cycling 2019 in Apeldoorn

Opdrachtgever: Team TOC

Auteurs: Jelle Schoemaker

Sports & Economics Research Centre (SERC)

HAN University of Applied Sciences (HAN)

i: www.sporteconomie.nl

e: Jelle.Schoemaker@han.nl

Het Sports & Economics Research Centre van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen is gespecialiseerd in het doen van economische impactanalyses, beleidsevaluaties en maatschappelijke kosten en baten van sport en bewegen.

1. Inleiding

- ▶ Van 14 tot 17 maart 2019 vonden de UCI Para-cycling Wereldkampioenschappen op de baan plaats in Omnisport, Apeldoorn. Omdat deze Wereldkampioenschappen het belangrijkste kwalificatiemoment was voor de Paralympische Spelen in Tokio in 2020, waren veel wereldtoppers aanwezig.
- ▶ In totaal won Nederland negen medailles. Daarbij zat één wereldtitel: Caroline Groot won op de openingsdag goud op de 500 meter.
- ▶ De organisatie van het WK was in handen van Team TOC, die na de editie van 2015 wederom de vraag van de UCI had gekregen om dit WK te organiseren.

Achtergrond onderzoek

- ▶ In Gelderland worden verschillende sportevenementen georganiseerd die veel publiek trekken. Ze zijn van grote waarde voor de provincie Gelderland: inwoners en toeristen hebben er plezier van en ondernemers en organisaties verdienen er aan. De provincie ondersteunt daarom verschillende evenementen die in Gelderland worden georganiseerd. Daarbij wil de provincie wel inzichtelijk krijgen wat deze evenementen nu feitelijk bijdragen aan de Gelderse economie. Om dit inzicht te krijgen is aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen gevraagd om een economische impact studie volgens de beproefde WESP-methode te verrichten, wat als doel heeft om de directe additionele bestedingen als gevolg van het evenement in kaart te brengen alsmede ook een bezoekersprofiel en tevredenheid van bezoekers van de evenementen weer te geven.

Structuur van het rapport

- ▶ In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 wordt ingegaan op het aantal

bezoekers en hoofdstuk 4 op de karakteristieken van deze bezoekers en hun tevredenheid over het evenement. Hoofdstuk 5 behandelt de economische impact die bezoekers aan het evenement hebben veroorzaakt. Het volgende hoofdstuk doet dat voor de deelnemers en begeleiders en hoofdstuk 7 voor de organisatie. Tot slot wordt in hoofdstuk 8 de totale economische impact beschreven.

2. Methode

- ▶ De Wereldkampioenschappen Para-cycling zijn geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sport- en cultuur evenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van verschillende hogescholen, universiteiten en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de maatschappelijke en economische impact van (sport)evenementen te meten.

Begripsbepaling en afbakening

- ▶ De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie, die het evenement financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor provincie Gelderland. Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in Gelderland van de bezoekers, deelnemers, journalisten/mediawerkers en organisatie. Deze gebiedsafbakening heeft tot gevolg heeft dat bestedingen die zelf uit Gelderland komen niet zijn meegerekend.
- ▶ Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet. Dit valt buiten de scope van dit onderzoek.

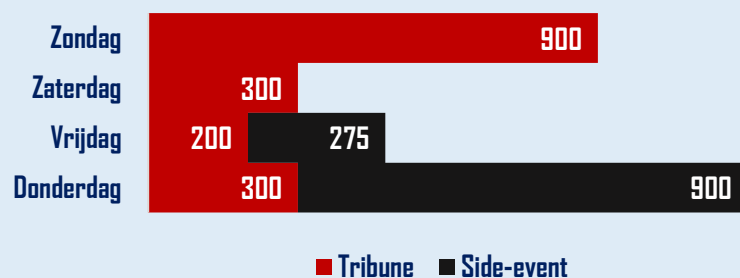
Dataverzameling

- ▶ Op alle dagen van de WK Para-cycling zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen bij bezoekers aan het evenement door studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 1) was gericht op het bezoekersprofiel, tevredenheid en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. De enquête is afgenomen middels mobiele telefoons met de software van Surveyanyplace. In totaal zijn 196 bruikbare enquêtes in het onderzoek meegenomen. Dit betreft ook 3 deelnemers aan de WK, 13 vrijwilligers en 2 journalisten/mediapersoon. Deze zijn niet meegenomen in de bezoekersberekeningen. De bezoekersaantallen zijn geschat aan de hand van beschikbaar foto- en videomateriaal in overleg met de organisator. Vervolgens is met behulp van de vragenlijst het aantal unieke bezoekers bepaald.
- ▶ De bestedingen van deelnemers en begeleiders is gebaseerd op een vragenlijst dat in 2015 onder teammanagers van het WK Para-cycling in Apeldoorn is verspreid. De gegevens over inkomsten en uitgaven zijn via de organisator van het evenement verkregen.

Representativiteit van het onderzoek

De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang minder dan 5000 personen er minimaal 270 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van 5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 270 respondenten is met 196 enquêtes dus niet gehaald. De resultaten die hieronder zijn beschreven zijn dus met enige onzekerheid omgeven en geven daarom een indicatief beeld van het evenement en haar bezoekers.

Bezoeken per dag



3000 Aantal bezoeken

Gemiddeld aantal bezoeken per bezoeker **1,46**

34% Zou zonder het evenement niet in Gelderland zijn geweest (additioneel)

Gemiddeld aantal dagen per additionele bezoeker **1,61**

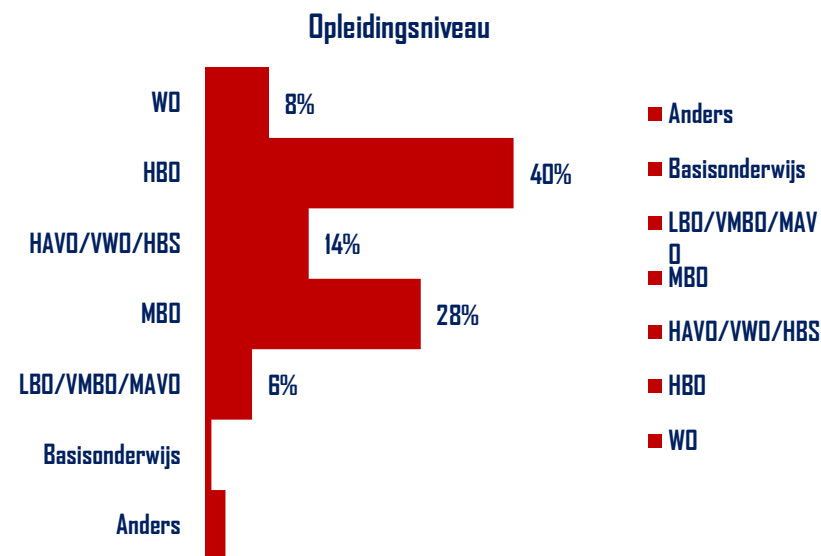
1.100 Totaal aantal additionele bezoeken

3. Bezoekersaantal

- ▶ Het WK Para-cycling werd relatief goed bezocht. Het evenement was gratis toegankelijk en trok veel liefhebbers van de sport. Op basis van foto's en gegevens van de organisatie waren er 1700 bezoekers aan het kijken op de tribunes. Daarnaast werden verschillende side-events georganiseerd waar nog eens ruim duizend mensen naartoe kwamen.
- ▶ Gemiddeld bezocht een bezoeker het evenement 1,5 dagen. De 3.000 bezoeken werden dus gedaan door ongeveer 2.000 individuele bezoekers.
- ▶ Ongeveer een derde geeft aan dat ze zonder het evenement niet in Gelderland zouden zijn geweest. Dit waren ongeveer 700 mensen. Zij deden het evenement gemiddeld 1,6 dagen aan waardoor ongeveer 1.100 van de 3.000 bezoeken additioneel waren.
- ▶ Bij de editie van 2015 waren er 2300 bezoeken waarvan 800 additioneel.

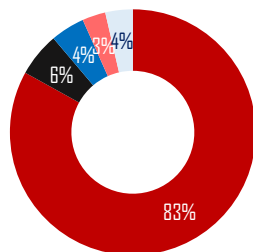
4. Bezoekersprofiel

- ▶ De meeste bezoekers kwamen uit Nederland (83%). In 2015 toen het evenement ook werd georganiseerd was dit 88%. De provincie Gelderland was met 64% het best vertegenwoordigd. Er waren ook relatief veel mensen uit Noord-Holland (10%).
- ▶ Er waren dus naar verhouding meer buitenlanders dan in 2015. De buitenlanders meeste kwamen uit België, Duitsland en Engeland. Maar er waren ook mensen in de steekproef uit Verenigde Staten, Australië, Brazilië, Frankrijk, Ierland, Polen en Ierland.
- ▶ Het opleidingsniveau van de bezoeker was relatief hoog. Bijna de helft van de bezoekers had een diploma behaald in het hoger onderwijs. Ongeveer een derde had een MBO diploma.
- ▶ De meeste bezoekers kwamen 1 dag (71%). Ongeveer een op de zes kwam twee dagen. Het gemiddelde aantal dagen dat een bezoeker kwam was 1,5. Dit was vergelijkbaar met de editie in 2015.



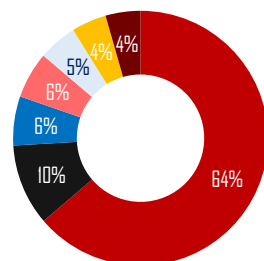
Herkomst naar land

- Nederland
- België
- Duitsland
- Engeland
- Anders

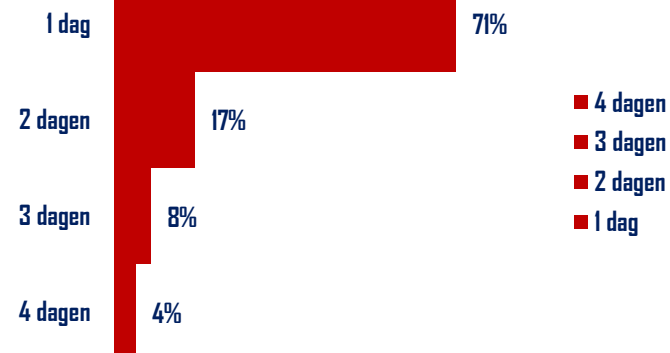


Herkomst naar provincie

- Gelderland
- Noord-Holland
- Utrecht
- Fryslân
- Noord-Brabant
- Overijssel
- Overig

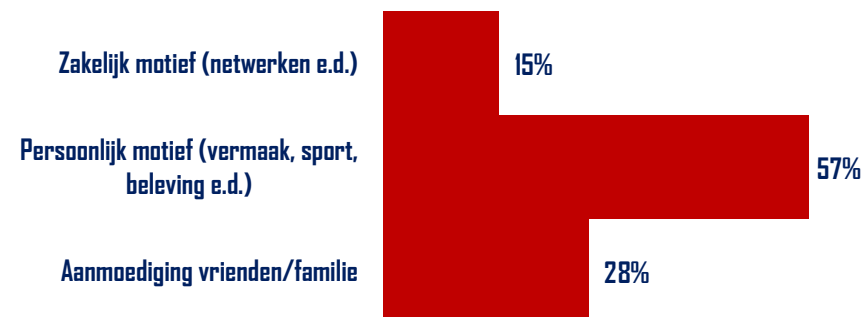


Frequentie bezoek



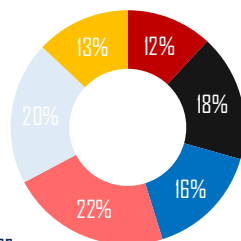
- ▶ Ongeveer 64% van de bezoekers was mannelijk. De leeftijdsopbouw was gelijkmatig verdeeld. De groep 46 tot 55 jaar was het grootste. De gemiddelde leeftijd lag ook op 47 jaar.
- ▶ De meeste bezoekers kwamen naar de WK Para-Cycling om de sport te beleven en zich te vermaken. Ongeveer een derde kwam om vrienden en familie aan te moedigen. Bij de WK in 2015 was dit 20%. Een op de 6 kwam met een zakelijk motief, bijvoorbeeld om te netwerken.
- ▶ De meeste bezoekers waren erg tevreden over het evenement. 65% gaf het evenement een 8 of hoger. Twee procent gaf het evenement een onvoldoende. Uit de opmerkingen bleek dit vooral aan de technische mankementen van tijdsregistratie te liggen. Het gemiddelde rapportcijfer dat bezoekers gaven was een 7.6. Dat is iets lager dan in 2015 toen bezoekers een 7.9 voor het evenement gaven.

Motivatie



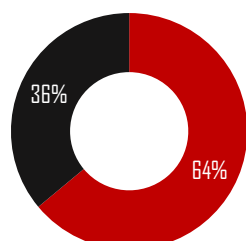
Leeftijd

- tot 25 jaar
- 26 tot 35 jaar
- 36 tot 45 jaar
- 46 tot 55 jaar
- 56 tot 65 jaar
- ouder dan 65 jaar

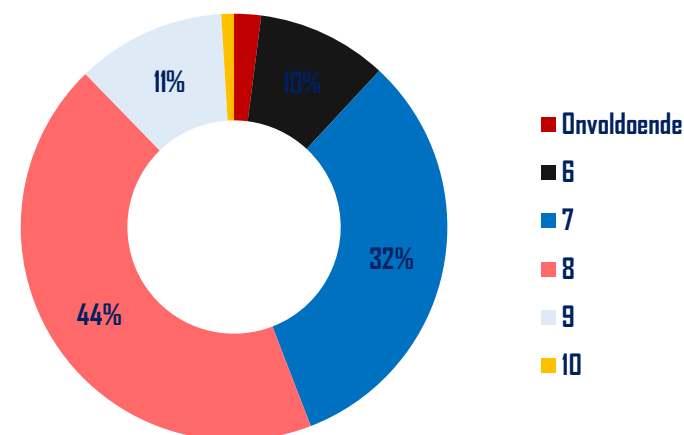


Geslacht

- Man
- Vrouw



Rapportcijfer



1.100 Additionele bezoeken



Gemiddelde besteding per dag van een additionele bezoeker **€ 28,08**

31% Bleef overnachten in Gelderland

Gemiddeld aantal overnachtingen **2,9**

€ 48,67 Gemiddelde prijs per persoon per nacht

Gemiddeld aantal dagen langer in Gelderland per overnachting **1,1**

€ 36,59 Gemiddelde dagbesteding van additionele overnachter

5. Bestedingen bezoekers

- ▶ De 1100 additionele bezoeken gingen gepaard met bestedingen. Het meest werd besteed aan eten en drinken elders elders in de provincie Gelderland. Dit was bijna 16 euro gemiddeld.
- ▶ Daarnaast gaven bezoekers gemiddeld nog zo'n 9 euro per bezoek uit aan eten en drinken op het evenement. De overige uitgaven in de provincie en het evenement waren relatief laag. In totaal lag de dagbesteding om 28 euro.
- ▶ In totaal werd er ongeveer 31.000 euro uitgegeven door additionele bezoekers van het evenement.
- ▶ Van de 700 additionele bezoekers die deze bezoeken deden bleef gemiddeld 31% overnachten in Gelderland. Dit gebeurde gemiddeld 2,9 nachten waarbij een kleine 50 euro per persoon per nacht werd uitgegeven. Dit zorgde voor ongeveer 32.000 euro aan overnachtingsbestedingen.
- ▶ Tot slot bleven de mensen die overnachten gemiddeld 1,1 dag langer in Gelderland. De gemiddelde dagbesteding van iemand die overnacht bedroeg ongeveer 37 euro waardoor er nog eens 9.000 euro werd uitgegeven in Gelderland.
- ▶ In totaal zorgden de bezoekers van het WK Para-cycling voor 72.000 euro aan economische impact voor Gelderland. Bij de editie van 2015 was dit 90.000 euro doordat de gemiddelde dagbesteding en overnachtingsprijs hoger lag.

6. Bestedingen deelnemers en begeleiding

- ▶ In 2019 deden 252 deelnemers mee aan het WK Para-cycling uit 36 landen, waarvan 55 vrouwen en 197 mannen. Met deze deelnemers kwamen nog eens 178 begeleiders mee en 28 UCI officials. Hiervoor mogen we aannemen dat als de WK elders waren georganiseerd geen van allen in Gelderland aanwezig zou zijn geweest.
- ▶ In 2015 werd een onderzoek uitgevoerd onder de teammanagers om erachter te komen hoeveel bestedingen zij deden. Hieraan deden 14 van de 31 landen mee. Hen is gevraagd of zij een schatting wilden maken van de uitgaven die de deelnemers zelf of hun team/bond voor hen deden in Gelderland tijdens en rondom het evenement. Gemiddeld werd er per persoon bijna vierhonderd euro uitgegeven aan eten en drinken (50 euro per dag) en nog eens 141 euro aan vervoerskosten binnen Gelderland. Deze bedragen gaan over de gehele periode dat de deelnemers (en begeleiders) in Gelderland aanwezig waren, zo'n 8 dagen. De totale uitgaven bedroegen op basis van deze inventarisatie 578 euro per persoon. Dit levert een economische impact van ruim 250.000 euro op.
- ▶ De deelnemers en begeleiders bleven gemiddeld 8 dagen in Gelderland overnachten en betaalden hiervoor ongeveer 60 euro per persoon per nacht voor. Dit zorgde voor ongeveer 220.000 euro aan bestedingen in Gelderland.
- ▶ In totaal wordt de economische impact veroorzaakt door deelnemers geschat op 484.000 euro.

252 Deelnemers

206 Begeleiders/officials

Totale besteding per deelnemer **€ 577,83**

Gemiddeld aantal overnachtingen **8,0**

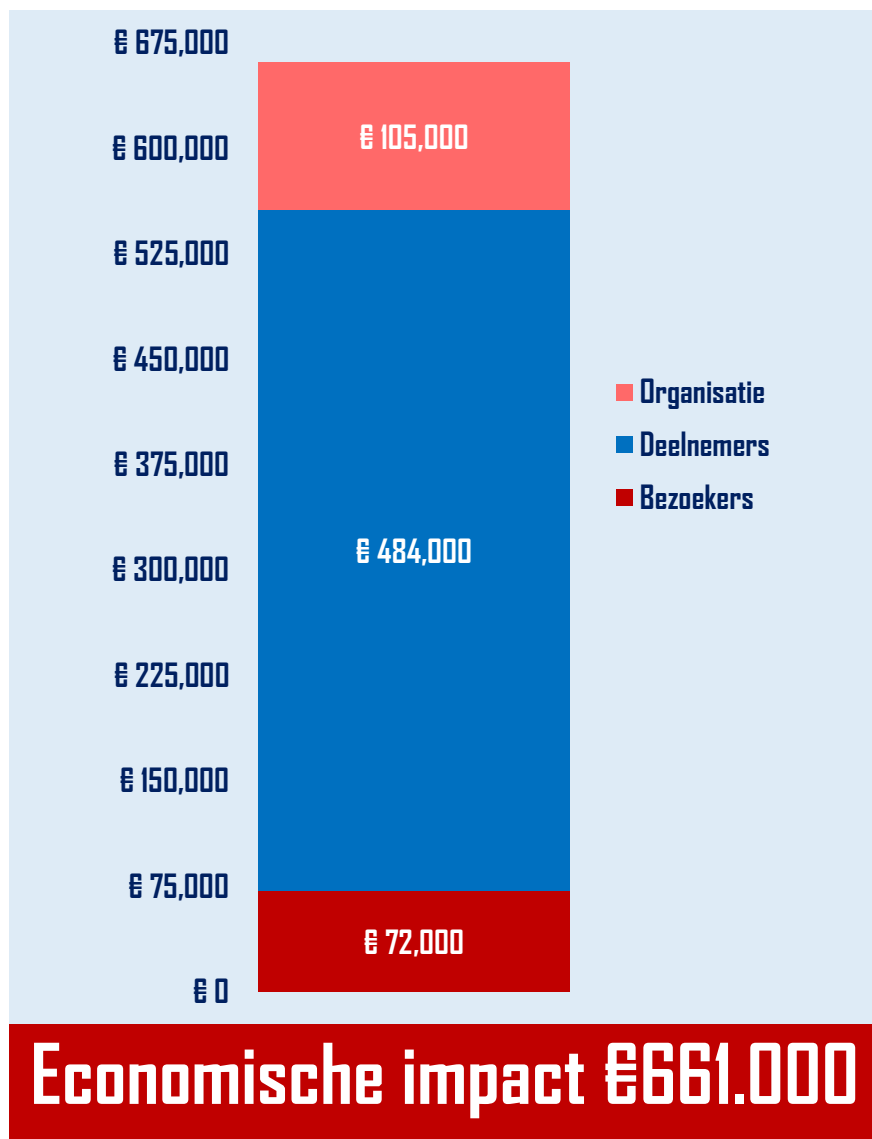
€ 60,00 Gemiddelde prijs per persoon per nacht

Additionele bestedingen van deelnemers **€ 484.000**

Uitgaven	Onderzoeksgebied
Algemene zaken	€ 7.000
Publieke zaken	€ 25.000
Commerciële zaken	€ 20.000
Operationele zaken	€ 298.000
Side-events	€ 65.000
Totale uitgaven	€ 415.000
Inkomsten	
Subsidies	€ 200.000
Partners	€ 50.000
Overig	€ 60.000
Totale inkomsten	€ 310.000
Totale uitgaven in regio	€ 415.000
Totale inkomsten uit regio	€ 310.000
Economische impact organisatie:	€ 105.000

7. Bestedingen organisatie

- ▶ De organisatie Team TOC had een budget van 1,2 miljoen euro voor het WK Para-cycling waarvan 415.000 euro in de Gelderse economie belandde. Daarbij zijn de bestedingen die de organisatie deed aan hotel en verblijf van atleten niet meegenomen omdat deze al in hoofdstuk 6 zijn berekend.
- ▶ De uitgaven werden voor een deel gefinancierd met geld dat al in Gelderland aanwezig was. De subsidie van de provincie Gelderland evenals bijdrage van sponsors en partners. In totaal was dit 310.000 euro.
- ▶ Dit brengt de economische impact vanuit Team TOC op ruim 105.000 euro.



8. Totale economische impact

- ▶ Tijdens de wereldkampioenschappen Para-cycling werd voor bijna 1 miljoen euro aan bestedingen gedaan door bezoekers, deelnemers, media en organisatie in Gelderland. Daarvan zou 661.000 euro zonder het evenement niet in Gelderland zijn beland. Dit is de additionele economische impact van het evenement. In 2015 was de economische impact 697.000 euro.
- ▶ De 458 deelnemers en begeleiders die meerdere dagen in de provincie verbleven zorgden voor de meeste additionele bestedingen (73%). Ook de bestedingen van de organisatie die veel uitgaf aan Gelderse bedrijven droegen bij aan deze impact. Tot slot leverde de 3000 bezoeken aan het evenement nog een keer 72.000 euro op voor de Gelderse economie.
- ▶ De provincie Gelderland droeg in totaal 200.000 euro bij aan het evenement. Elke euro dat zij 'in het evenement investeerde' resulteerde in nog eens drie euro aan extra bestedingen van buitenaf, in de Gelderse economie. Daarbij moet worden opgemerkt dat er nog andere financierders waren die het evenement mogelijk hebben gemaakt en dat een deel van de provinciale investering ook buiten de Gelderse economie is uitgegeven.

Bijlage 1 Vragenlijst

1. Uit welk land komt u?
2. Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?
3. In welke hoedanigheid bezoekt u dit evenement?
4. Welke dagen bezoekt u het evenement?
5. Was u ook zonder het evenement vandaag in Gelderland geweest?
6. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
7. Waar overnacht(te) u?
8. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
9. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
10. Wat is de prijs van 1 overnachting?
11. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingsprijs betrekking?
12. Doet u alleen uitgaven voor uzelf?
13. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
14. Hoeveel gaf u vandaag uit aan?
 - a. Eten en drinken op het evenement
 - b. Overige uitgaven op het evenement
 - c. Eten en drinken elders in Gelderland
 - d. Overige uitgaven in Gelderland
15. Wat voor rapportcijfer zou u dit evenement geven?
16. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
17. Wat is uw geboortjaar?
18. Wat is uw geslacht?