

# KIES JIJ VOOR INNOVATIE?!

Wat zijn de (rand)voorwaarden voor sportbonden bij het ontwikkelen van nieuw sportaanbod?

Innoveren bij sportbonden is lastig, door:

1. De traditionele manier van financiering
2. Sterk geïnstitutionaliseerde taken
3. Weinig vrije ruimte voor medewerkers

Maar met de juiste mindset en randvoorwaarden kun je innoveren!

Dit vraagt verandering op het gebied van: leiderschap, cultuur en structuur.

## Leiderschap

- Voer intern een open debat over strategie en richting
- Geef nieuwe ideeën een kans
- Neem het voortouw door onder andere capaciteit en middelen vrij te maken
- Durf keuzes te maken

## Structuur

- Ben flexibel zodat je kan inspelen op veranderende behoeften.
- Werk in multidisciplinaire teams
- Verkort de beslissingsketen
- Verminder regels en richtlijnen waarbinnen gewerkt moet worden

## Cultuur

- Sta positief tegenover verandering
- Vier successen en leer van je fouten
- Geef medewerkers de ruimte om hun werk te definiëren en uit te voeren
- Bied tijd en training voor medewerkers om nieuwe ideeën en mogelijkheden te ontwikkelen

## Tips uit de praktijk



Maak een duidelijke keuze voor innovatie. Dit uit zich in visie, commitment, werkzaamheden, middelen en mensen.



Het ontwikkelen van nieuw sportaanbod werkt het beste in een aparte afdeling. Werk daarbij in multidisciplinaire teams.



Kijk vooruit naar komende uitdagingen, bijvoorbeeld een flexibelere lidmaatschapvorm.



Test regelmatig je innovatie, zo verlaag je het risico voor je organisatie.



Deze infographic is gebaseerd op het afstudeeronderzoek *Kiezen voor innovatie!?* Een onderzoek naar het implementatieproces van nieuw sportaanbod bij sportbonden, geschreven door Taner Kahraman ter afronding van de master sportbeleid en sportmanagement (Universiteit Utrecht).



Meer informatie of vragen?  
Neem contact op via [Taner.kahraman@knvb.nl](mailto:Taner.kahraman@knvb.nl) of 06 44 34 1300