



# Blijje gezichten

**Beleidsvisie**

**ALBRANDSWAARD IN BEWEGING  
2017 - 2025**

Samen met maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners

## 1. Inleiding

Met de middelen die er in Albrandswaard voorhanden zijn, zetten lokale organisaties en personen zich in om voor de inwoners een leefbaar en gezond klimaat te scheppen en te behouden. Zij merken dat de wereld verandert, dat er andere vragen zijn. Vervolgens proberen zij daar een passend antwoord op te vinden. Niet ieder voor zich, maar samen. Op het gebied van sport, bewegen, cultuur, welzijn, educatie en ontmoeting wordt de noodzaak voor een andere gezamenlijke aanpak steeds duidelijker.

In 2016 zette de gemeente met haar startnotitie 'Albrandswaard in Beweging' (12 april 2016) de veranderingsbeweging in gang. Het was de aanjager voor het opstellen van een beleidsvisie met als doel: het faciliteren van levensgeluk voor alle inwoners van Albrandswaard.

De gemeente stelde in haar startnotitie strategische kaders (bijlage 1). En schreef ook: "In Albrandswaard vormt het verenigingsleven het cement van de samenleving. We willen het verenigingsleven in de toekomst nog meer, en passend bij de behoefte van de inwoners, inzetten. Dit doen we door open te staan voor samenwerking met maatschappelijke organisaties en partners". Aan hen is dan ook gevraagd om de beleidsvisie op te stellen.

Behalve met de strategische kaders van de gemeente Albrandswaard is in deze beleidsvisie ook rekening gehouden met uitkomsten van het Rekenkameronderzoek Sportaccommodaties van het Mulier Instituut, september 2015 (ook in bijlage 1).

### **Geen (sport)accommodaties in deze nota**

In de startnotitie heeft de gemeente accommodaties losgekoppeld van de te ontwikkelen beleidsvisie. Voor het maatschappelijk vastgoed wordt een afzonderlijke beleidsnotitie gemaakt. De beleidsvisie Albrandswaard in Beweging loopt daarop in de tijd vooruit. Wij doen echter wel suggesties voor de visie op het maatschappelijk vastgoed.

Zo dragen we bij aan de relatie tussen inhoud (Albrandswaard in Beweging) en accommodaties (Maatschappelijk Vastgoed)

## 2. Missie, Visie, Droom

De gemeente Albrandswaard ziet als **missie** in haar startnotitie: ***Albrandswaard faciliteert levensgeluk van de inwoners.***

Levensgeluk is een veelomvattend begrip, waartoe gezondheid, participatie, erbij horen, een plek hebben, een prettige woon – werk - en leefomgeving behoren.

Maatschappelijke organisaties (verenigingen en andere vrijwilligersorganisaties) en maatschappelijke partners (professionele organisaties) op het gebied van ontmoeten, bewegen, sport en cultuur staan midden in de samenleving en hebben hun bestaansrecht vaak genoeg bewezen. Hun (verenigings)structuur, vrijwilligers, accommodaties, aanbod, en creativiteit maken hen sterk en waardevol om op maatschappelijke ontwikkelingen in te spelen en een positieve bijdrage te leveren aan het levensgeluk van Albrandswaarders.

De gemeente is zich daarvan bewust en schreef als **visie** in haar startnotitie: ***Ontmoeten, bewegen, sport en cultuur zijn belangrijke ingrediënten om te komen tot levensgeluk. Daarom willen wij, middels de wederkerigheidsgedachte, de maatschappelijke functie(s) en rol van het verenigingsleven versterken en vergroten.***

Tijdens de inspiratiebijeenkomst op 30 juni 2016 is de startnotitie uitgebreid besproken met de maatschappelijke organisaties. Zij gaven aan waar zij tevreden over waren, welke zorgen zij hadden en welke kansen zij zagen voor een gezonde toekomst.

**Zorgen:** Te weinig betrokkenheid van leden en ouders, geen continuïteit van kader en bestuur, weinig jongeren in bestuursfuncties, tekort aan vrijwilligers, teruglopende ledentallen, onvoldoende onderhoud van accommodaties, moeilijk bereiken van specifieke doelgroepen, stijgende prijzen en dalende inkomsten, onbekendheid met alternatieven.

**Kansen:** Samenwerking binnen en buiten de eigen kring, het delen van kennis, ontwikkelen van activiteiten voor nieuwe doelgroepen, vernieuwen van het aanbod, vergroten van de multifunctionaliteit van maatschappelijke organisaties, vergroten van de professionaliteit, delen van accommodaties en accommodatiegebruik tijdens nu nog lege uren.

Bovenstaande missie en visie en de benoemde zorgen en kansen zijn vervolgens door een kleinere delegatie van maatschappelijke organisaties en partners meegenomen voor verdere uitwerking.

- Een koplopersgroep van 14 organisaties (bijlage 2) zette de grote lijnen uit.
- Een kleine werkgroep, de meedenkgroep (voor samenstelling zie eveneens bijlage 2) is vervolgens aan de slag gegaan met de specifieke uitwerking. Deze groep heeft missie, visie, het wegnemen van de zorgen en benutten van de kansen samengevat in de **droom** voor Albrandswaard 2025:

*In 2025 zijn de inwoners van Albrandswaard tevreden over de mogelijkheden om fysiek, sociaal en mentaal gezond te worden en te blijven. Zij kennen het aanbod, weten informatie of hulp te vinden en maken actief gebruik van de mogelijkheden. Inwoners die passief blijven of niet zelfstandig de weg kunnen vinden worden uitgedaagd, gestimuleerd en geholpen om ook mee te doen.*

### 3. Verandering

Bij het maken van de beleidsvisie 'Albrandswaard in Beweging 2017- 2025' was van begin af aan duidelijk: gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners trekken samen op, als partners met een eigen rol en verantwoordelijkheid.

Dat was een **eerste verandering**. Immers tot nu toe zorgde in veel gevallen de gemeente voor het beleid en deden maatschappelijke organisaties en partners mee in de uitvoering.

Er zijn drie scenario's uitgewerkt (zie bijlage 3) met de samenwerkingsmogelijkheden tussen maatschappelijke organisaties en gemeente.

- **Scenario 'Doe Mee'**: De traditionele situatie tot 2016 waarbij de gemeente het beleid opstelt en het initiatief heeft. De maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners zorgen vooral voor de uitvoering, de gemeente faciliteert (en voert soms ook een stukje uit).
- **Scenario 'Samen Doen'**: De gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners zijn vanaf de beleidsvorming partners. Het initiatief kan zowel van de gemeente als van de maatschappelijke organisaties komen. De gemeente stelt de kaders, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners stellen de beleidsvisie op en zorgen voor de uitvoering, de gemeente beperkt zich tot faciliteren en ondersteunen.
- **Scenario 'Zelf Doen'**: (Samenwerkende) maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners staan aan het roer, zij nemen het initiatief. De gemeente maakt het strategische kader, de maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners stellen binnen dat kader het beleid op en nemen verantwoordelijkheid voor de uitvoering. De gemeente faciliteert de uitvoering.

**De tweede verandering**: de meedenk-groep koos voor de 'kortere' termijn voor het scenario 'Samen Doen'. Het scenario 'Zelf Doen' is dus nog niet van toepassing voor het opstellen van de beleidsvisie 'Albrandswaard in Beweging', maar kan na verloop van tijd in sommige gevallen wel aan de orde komen. Op langere termijn verschuift het accent naar verwachting steeds meer naar het 'Zelf Doen'- scenario.

Om de scenarioverandering tot een succes te maken, moeten we een gedeelde visie, wederzijds vertrouwen, helderheid over rollen en verantwoordelijkheden en een gezamenlijke aanpak hebben. Daarom spreken we een aantal uitgangspunten met elkaar af (voordat we verder gaan met het veranderingsproces):

#### a) **Wij vullen elkaar aan:**

Maatschappelijke organisaties gaan meer doen dan alleen het aanbieden van ontmoeting/bewegen/ sport/ cultuur/welzijn/educatie voor hun eigen achterban. Zij gaan ook activiteiten voor andere personen en groepen bieden. De gemeente helpt en ondersteunt de maatschappelijke organisaties in de ontwikkeling en uitvoering van hun bredere rol en stelt hiervoor middelen beschikbaar.

#### b) **Wij werken samen:**

Maatschappelijke organisaties gaan verbindingen leggen met elkaar en met maatschappelijke partners en andersom. Ze zorgen samen voor de uitvoering. Ook kijken zij waar andere organisaties, zoals het bedrijfsleven, actief in de samenwerking betrokken kunnen worden. De gemeente stimuleert en ondersteunt samenwerkingsverbanden.

#### c) **Wij nemen verantwoordelijkheid voor accommodaties en faciliteiten:**

Maatschappelijke organisaties beschikken in de toekomst in toenemende mate over accommodaties en faciliteiten, waar zijzelf verantwoordelijk voor zijn. Voor een aantal is en blijft de gemeente echter verantwoordelijk.

## 4. Beleidsvisie Albrandswaard in Beweging 2017 - 2025

De Beleidsvisie Albrandswaard in Beweging 2017 – 2025 heeft vier speerpunten, die samen het **basisbeleid** vormen:

1. Sterke maatschappelijke organisaties;
2. Aantrekkelijke en veelzijdige activiteitenomgeving;
3. Maatschappelijke subsidie;
4. Maatschappelijk makelaar.

Daarnaast is er **aanvullend beleid** dat diverse ingrediënten bevat voor een succesvolle uitvoering van het basisbeleid.

Na vaststelling van het beleid Albrandswaard in Beweging 2017 – 2025 door de gemeenteraad (juli 2017) maken gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners samen (scenario Samen Doen) het **uitvoeringsprogramma Albrandswaard in Beweging 2018 – 2021**. Met dat programma wordt het beleid omgezet in concrete acties.

In 2021, halverwege de looptijd van de beleidsvisie Albrandswaard in Beweging 2017 – 2025, volgt een gezamenlijke tussentijdse evaluatie. Daarna wordt het **uitvoeringsprogramma Albrandswaard in Beweging 2022 – 2025** afgesproken en uitgevoerd. Daarin komt naar verwachting het scenario Zelf Doen dan meer tot uiting.

### A. Basisbeleid

#### 1. Sterke maatschappelijke organisaties

We willen sterke maatschappelijke organisaties. Zij zijn gezond, hebben een plek midden in de samenleving, zijn ondernemend, werken samen, voeren naast hun eigen ook extra maatschappelijke activiteiten uit en hebben daarvoor draagvlak binnen de organisatie. Om maatschappelijke organisaties zo sterk te maken dat deze eigenschappen in de hele organisatie aanwezig zijn, kiezen we voor ondersteuning via de methodiek van het ‘Maatschappelijk Verantwoord Verenigen’ (MVV – zie bijlage 5)). De organisaties fungeren na een MVV – traject als ‘koplopers’ en delen hun kennis met maatschappelijke organisaties die geen MVV – traject volgen maar op kleinere schaal wel extra maatschappelijke activiteiten willen uitvoeren (de ‘volgers’).

*Beslissing: De gemeente ondersteunt maatschappelijke organisaties die een brede maatschappelijke rol willen vervullen met het financieren van MVV-trajecten en stelt daarvoor een jaarlijks budget beschikbaar.*

#### 2. Aantrekkelijke en veelzijdige activiteitenomgeving

We willen op diverse plekken in Albrandswaard een aantrekkelijke en veelzijdige activiteitenomgeving, een bruisend centrum, een kloppend hart van een wijk. Voor de vorm zijn we geïnspireerd door het ‘Buurthuis van de toekomst’- concept (Den Haag – zie bijlage 6). Het gaat daarin behalve om het bundelen van activiteiten van verschillende maatschappelijke organisaties in één accommodatie ook om spreiding van activiteiten over dagen en tijden. Er ontstaat een veelzijdig aanbod waardoor er op vele momenten activiteiten zijn. Dat is ook goed voor de exploitatie van de accommodatie. Aanpassing en/of uitbreiding van de accommodatie kan nodig zijn. Maatschappelijke organisaties die hun accommodatie (zelf of samen met andere organisaties) op deze manier willen ontwikkelen, nemen het initiatief en stellen een maatschappelijk plan op.

Voor Gemeentelijke financiële ondersteuning is een investeringsbudget nodig. Dat budget kan gevormd worden door het huidige **gemeentelijk vastgoed** te inventariseren (kwaliteit, kwantiteit,

ligging, kosten, gebruik), te bezien of het bundelen van organisaties en accommodaties efficiënter is, of er mogelijkheden zijn om maatschappelijk vastgoed af te stoten en opbrengsten/besparingen aan het ondersteuningsbudget toe te voegen. We geven dit als aanbeveling voor de nota maatschappelijk vastgoed.

Overigens ligt ook bij de **maatschappelijke organisaties** een deel van de financiële verantwoordelijkheid. De eigen bijdrage moet worden meegenomen in de financiële paragraaf van hun planontwikkeling.

*Beslissing: De gemeente ondersteunt de ontwikkeling van een aantrekkelijke en veelzijdige activiteitenomgeving:*

1. *Bij het opstellen van het maatschappelijk plan met het verstrekken van benodigde gegevens (zoals sociale kaart, demografisch en financiële gegevens);*
2. *Bij aanpassing/uitbreiding van de accommodatie met financiële ondersteuning (garantstelling, investeringsbijdrage).*

### 3. **Maatschappelijke subsidie**

We willen dat maatschappelijk organisaties en maatschappelijke partners naast activiteiten voor de eigen leden/klanten ook extra maatschappelijke activiteiten kunnen organiseren. Ter stimulering en ondersteuning van die extra maatschappelijke activiteiten door zowel koplopers als volgers (zie 1. Sterke maatschappelijke organisaties) voert de gemeente de **MVV-subsidiemethodiek** (bijlage 7) in. Deze geeft de mogelijkheid om te kiezen voor een basissubsidie voor alle maatschappelijke organisaties, een subsidie voor extra-maatschappelijke activiteiten of subsidie voor de organisatie. Door de verbreding van de maatschappelijke rol van maatschappelijke organisaties en samenwerking met organisaties op andere beleidsterreinen worden ook doelstellingen op die andere terreinen gerealiseerd.

Een voor de hand liggende vorming van het subsidiebudget is dan ook samenvoeging van bestaande middelen in het sociaal domein en een jaarlijkse bijdrage uit de decentralisatiegelden. Wat dat laatste betreft geven wij in overweging daarvoor een jaarlijkse bijdrage uit de decentralisatiegelden te gebruiken.

*Beslissing:*

1. *De gemeente voert de MVV – subsidiemethodiek in.*
2. *Het subsidiebudget wordt gevormd door samenvoeging van bestaande subsidiebudgetten in het sociaal domein en een jaarlijkse bijdrage uit de decentralisatiegelden.*

### 4. **Maatschappelijk makelaar**

De ontwikkeling naar een maatschappelijk verantwoorde vereniging met een aantrekkelijke en veelzijdige activiteitenomgeving doet niet alleen een groot beroep op de inzet van vrijwilligers van maatschappelijke organisaties, maar ook op hun deskundigheid. Om het gevoel van 'over de schutting gegooid' te voorkomen, is ondersteuning noodzakelijk. Wij kiezen voor de inzet van buurtsportcoaches bij MVV – organisaties. Omdat het woord 'sport' niet altijd van toepassing is (het kan immers ook om organisaties op het gebied van cultuur, ontmoeting, welzijn, educatie zorg gaan, en qua activiteiten gaat het niet alleen om sport en bewegen) willen wij een andere naam van deze functionarissen invoeren. Deze professionele krachten noemen wij **maatschappelijk makelaars**. Met als taken verbindingen leggen met andere organisaties, invulling geven aan de samenwerking (zodat ook die andere organisaties daar sterker van worden), afspraken maken over activiteiten en het gebruik van de accommodatie en deskundigheidsbevordering van vrijwilligers.

*Beslissing:*

1. *De gemeente vervangt de term buurtsportcoach door maatschappelijk makelaar.*
2. *De maatschappelijk makelaar wordt ingezet ter ondersteuning van MVV -organisaties.*



## B. Aanvullend beleid

Het basisbeleid vullen we aan met ondersteunende acties die een succesvolle uitvoering bevorderen. Het gaat om de volgende 12 punten:

1. Sociaal Platform Albrandswaard
2. Informatie/communicatie
3. Landelijke en regionale kansen benutten
4. Tarievenstelsel
5. Van buurtsportcoach naar maatschappelijk makelaar
6. Ontdekpas
7. Regelgeving
8. Duurzaamheid
9. Gezondheid
10. Bedrijven sporten
11. Actief doorverwijzen
12. Nieuwkomers

### 1. Sociaal Platform Albrandswaard

In het scenario Samen Doen trekken gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners samen op. Zij denken samen na, ontwikkelen samen nieuwe initiatieven, komen met suggesties en ideeën, bewaken samen de voortgang van Albrandswaard in Beweging. Als plek waar men elkaar regelmatig over deze zaken ontmoet willen we oprichting van het **Sociaal Platform Albrandswaard**. Samengesteld met vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners. Wij stellen voor de Stichting Welzijn Albrandswaard de opdracht te geven het Sociaal Platform Albrandswaard op te richten en te begeleiden.

De rol en verantwoordelijkheid van het platform wordt in het Uitvoeringsprogramma Albrandswaard in Beweging gezamenlijk ingevuld door gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners. Er zijn verschillende varianten mogelijk, van licht (alleen informatieuitwisseling, kennisdeling) tot zwaar (het platform heeft een adviesfunctie, beoordeelt subsidieaanvragen, organiseert eigen activiteiten). Gezien het voornemen om in de komende jaren van het scenario Samen Doen meer en meer naar het scenario Zelf Doen over te gaan, ligt het voor de hand om maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners vanaf het begin de verantwoordelijkheid voor het Sociaal platform Albrandswaard te geven, terwijl de gemeente faciliteert.

*Beslissing:*

1. *Er wordt een Sociaal Platform Albrandswaard opgericht;*
2. *Rol en verantwoordelijkheid van het Sociaal Platform Albrandswaard wordt in het uitvoeringsprogramma Albrandswaard in Beweging ingevuld en vastgelegd;*
3. *De Stichting Welzijn Albrandswaard krijgt de opdracht het Sociaal Platform Albrandswaard op te richten en als taak om dat daarna te begeleiden.*

### 2. Informatie/communicatie

Albrandswaard in Beweging is voor en van alle Albrandswaarders. Dat betekent dat er blijvend interactie is tussen gemeente, maatschappelijke organisaties, maatschappelijke partners en inwoners. Daarvoor is nodig informatie-uitwisseling, communicatie, kennisdelen en overzicht van ontwikkelingen en acties. Bij de informatie-uitwisseling/communicatie tussen gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners speelt het **Sociaal Platform Albrandswaard** een belangrijke rol. Mogelijkheden zijn bijvoorbeeld een regelmatig Kenniscafé, Vrijwilligersgala, Nieuwjaarsbijeenkomst, Zomerfeest, inspiratie- of themabijeenkomsten. Dergelijke ontmoetingen geven de gelegenheid om op een informele manier met elkaar van gedachten te wisselen over de voortgang van Albrandswaard in Beweging, nieuwe

ontwikkelingen en mogelijkheden. Ook kunnen pareltjes binnen de uitvoering van Albrandswaard in Beweging uitgebreid onder de aandacht gebracht worden. Dit geeft erkenning en waardering en stimuleert volgende initiatieven.

Tijdens de ontwikkeling van Albrandswaard in Beweging werden al resultaten, documenten en presentaties van de beleidsontwikkeling op de website van de gemeente Albrandswaard geplaatst. Deze informatievorm willen we voort zetten met een vernieuwende impuls voor de **website Albrandswaard in Actie** (staat op de nominatie om per 1 juli 2017 beëindigd te worden). Van belang is een **kalender maatschappelijke activiteiten** die het makkelijk maakt voor inwoners om voor hen aansprekende activiteiten te vinden. Aan de website zijn ook andere social media gekoppeld (bijvoorbeeld twitter, vlogs van activiteiten).

Vanwege haar werkgeverschap van de buurtsportcoaches (straks maatschappelijk makelaars!) en de betrokkenheid en inzet van deze professionals op diverse gebieden ligt het voor de hand de Stichting Welzijn Albrandswaard als spin in het web de opdracht te geven de website te vernieuwen en bij te houden.

*Beslissing:*

1. *Er komt een impuls voor de website Albrandswaard in Actie;*
2. *De Stichting Welzijn Albrandswaard krijgt de opdracht de website te vernieuwen en te onderhouden.*

### **3. Landelijke en regionale kansen benutten**

Actief optrekken met gemeenten in **regioverband** en volgen van landelijke ontwikkelingen biedt kansen voor Albrandswaard in Beweging. Denk daarbij niet alleen aan het gebruik maken van landelijke subsidieregelingen, maar ook aan afstemming met andere gemeenten en regionaal opererende organisaties (b.v. op het gebied van aangepast sporten, evenementen, grootschalige accommodaties, kernsporten) of aan samenwerking met opleidingsinstituten (voor ontwikkeling en benutting van talenten, fungeren als rolmodellen, projecten met afstudeeropdrachten) en ROC's (ondersteuning van projecten met stagiaires, toekomstige werkgelegenheid bij maatschappelijke organisaties).

*Beslissing: De gemeente Albrandswaard participeert actief in regioverband en maakt gebruik van kennis en ondersteuning van landelijke organisaties (zoals de Vereniging Sport en Gemeenten bij de ontwikkeling van Albrandswaard in Beweging).*

### **4. Tarievenstelsel**

Het **tarievenstelsel** voor verhuur van accommodaties wordt transparant, zodat het huurders duidelijk is wat de werkelijke kostprijs van de accommodatie is vergeleken met de berekende huurprijs. Daarbij wordt ook rekening gehouden met gesloten of openbaar toegankelijke accommodaties. Openbare accommodaties worden nu immers veelvuldig gebruikt door iedereen. In feite is bij de buitensport al langer sprake van maatschappelijk verantwoord handelen, het zijn de vrijwilligers van de verenigingen die rommel opruimen en schade herstellen. In veel gemeenten is er discussie over de hoogte van de **kostendekkendheid** van de tarieven. Gezien de forse omslag in denken en doen die Albrandswaard in Beweging voor maatschappelijke organisaties betekent, vinden wij het nu niet het moment een dergelijke discussie ook in Albrandswaard te starten. In het uitvoeringsplan Albrandswaard in Beweging 2017 – 2025 komt ook het financiële overzicht voor de uitvoering. Mocht uit de tussentijds evaluatie na de eerste fase (2017 – 2021) blijken dat de vraag vanuit de MVV – verenigingen hoger is dan de beschikbare gelden, dan is dat het moment om voor de financiering in de tweede fase (2021 – 2025) te kijken wat aanvullende financiering via het tarievenstelsel mogelijk is.

*Beslissing:*

1. *De gemeente maakt het tarievenstelsel voor verhuur van accommodaties zodanig transparant dat voor iedereen duidelijk is wat de kostendekkendheid is.*



2. *Bij de tussentijdse evaluatie na de eerste fase van het uitvoeringsplan Albrandswaard in Beweging (2017 – 2021) wordt gekeken of aanvullende financiering voor de tweede fase via het tariefstelsel nodig en mogelijk is.*

### **5. Van buurtsportcoaches naar maatschappelijk makelaars**

Albrandswaard heeft het werkgeverschap voor de buurtsportcoaches uitbesteed aan de Stichting Welzijn Albrandswaard. Deze door het Rijk voor 40% gesubsidieerde functionarissen (de buurtsportcoachregeling) zijn inzetbaar in het hele sociale domein. Aan die verbreding draagt Albrandswaard in Beweging bij. Wij vinden dat de titel buurtsportcoach niet meer de lading dekt. Tegelijk worden de werkzaamheden van de buurtsportcoaches steeds meer het leggen van verbindingen, zorgen voor samenwerking, coördineren en ondersteunen in plaats van het begeleiden van activiteiten. Wij stellen daarom een naamsverandering voor: buurtsportcoaches worden **maatschappelijk makelaars**.

Mogelijk wordt door een nieuw kabinet v.w.b. het sport- en beweegbeleid besloten tot uitbreiding van de **buurtsportcoachregeling** over te gaan. Dat kan ook voor Albrandswaard uitbreiding in formatie betekenen. Wij stellen deze in dat geval in te zetten voor de uitvoering van Albrandswaard in Beweging.

*Beslissing:*

1. *De naam buurtsportcoach wordt vervangen door maatschappelijk makelaar;*
2. *Eventuele uitbreiding van de het aantal maatschappelijk makelaars door uitbreiding van de Rijksregeling buurtsportcoaches zetten we in voor uitvoering van Albrandswaard in Beweging.*

### **6. Ontdekpas**

We willen een **Ontdekpas Albrandswaard** invoeren die gebruikers toegang geeft tot het (tegen gereduceerde prijs of gratis) meedoen aan kennismakingactiviteiten, sport/bewegen/cultuur/educatie/welzijn in een bepaalde periode (zomer), combilidmaatschap, specifiek aanbod vanuit maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners. Naast het ontwikkelen van de pas (we geven in overweging na te denken over een fysieke en/of digitale pas) en het aanbod daarvoor, zorgen de aanbieders ook voor een vervolgaanbod zodat er een doorstromingsmogelijkheid ontstaat naar reguliere activiteiten van maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners.

*Beslissing:*

*Gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners ontwikkelen gezamenlijk de Ontdekpas Albrandswaard.*

### **7. Regelgeving**

**Belemmerende regelgeving** wordt in kaart gebracht en vervolgens wordt ingezet op aanpassing zodat diverser gebruik van maatschappelijke accommodaties mogelijk wordt (b.v. door aanpassing van verordeningen).

*Beslissing: Vorm een werkgroep met vertegenwoordigers van gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners die:*

1. *Knelpunten inventariseert die regelgeving voor de uitvoering van Albrandswaard in Beweging oplevert;*
2. *Voorstellen doet voor het wegnemen van die knelpunten.*

## 8. Duurzaamheid

Gemeenten of sportverenigingen zijn veelal verantwoordelijk voor beheer en exploitatie van sportaccommodaties. Deze verbruiken veel energie en dat is een stevige kostenpost op de begroting. In Albrandswaard willen we duurzaamheidsmaatregelen voor maatschappelijke accommodaties (dus breder dan alleen sport) stimuleren, waardoor de enerzijds exploitatie van die accommodaties positief beïnvloed wordt en anderzijds een bijdrage wordt geleverd aan een schoner milieu.

*Beslissing:*

*De gemeente Albrandswaard, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners delen kennis over en maken waar mogelijk gebruik van landelijke subsidiemogelijkheden voor duurzaamheidsmaatregelen.*

## 9. Gezondheid

Gezondheid is een belangrijk thema. Naast de eigen verantwoordelijkheid die inwoners daarvoor hebben, zijn er de nodige projecten waarmee maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners ook een bijdrage kunnen leveren. Zoals de Gezonde School en de Gezonde Kantine. Via het Sociaal Platform Albrandswaard komt er een gezamenlijke aanpak van gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners.

*Beslissing:*

- 1. Gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners ontwikkelen een gezamenlijke aanpak van gezondheidsprojecten;*
- 2. De gemeente ondersteunt de gezamenlijke aanpak communicatief door het beschikbaar stellen van ruimte op de gemeentepagina in het huis-aan-huisblad De Schakel.*

## 10. Bedrijven sporten

Voor het starten of uitbreiden van **Bedrijfsport** wordt verbinding gelegd van de maatschappelijke organisaties met het bedrijfsleven. Dat heeft een dubbel voordeel: gezonde werknemers bij de bedrijven en betere exploitatie (gebruik overdag) van sport/beweegaccommodaties. Dit doen we door het bedrijfsleven bij de uitvoering van Albrandswaard in Beweging te betrekken, b.v. bij een themabijeenkomst gezondheid of bij evenementen.

*Beslissing:*

*Het bedrijfsleven in Albrandswaard betrekken bij de uitvoering van Albrandswaard in Beweging.*

## 11. Actief doorverwijzen

Om tot meer **samenhang** te komen tussen de verschillende beleidsterreinen en optimaal gebruik te maken van elkaars mogelijkheden en vaardigheden moeten maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners hun leden/klanten naar elkaar **doorverwijzen** voor vervolgactiviteiten (b.v. als een reguliere behandeling stopt). Van huisarts naar muziekvereniging, van fysiotherapeut naar sportvereniging enz. Maar ook omgekeerd! Daarvoor is meer nodig dan alleen een sociale kaart; dan moet men ook kennis hebben van wat elke organisatie aan mogelijkheden te bieden heeft. Voor die uitwisseling kan het Sociaal Platform Albrandswaard dienen, maar ook de organisatie van werkbezoeken en het uitvoeren van gezamenlijke projecten.

*Beslissing:*

- 1. Het Sociaal Platform Albrandswaard zorgt voor kennisuitwisseling tussen maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners om actief doorverwijzen naar elkaar te bevorderen;*
- 2. De Gemeente stimuleert het doorverwijzen tussen maatschappelijke organisaties op verschillende beleidsterreinen, b.v. in directe gesprekken met hen of bij het maken van (subsidie)afspraken met die organisaties.*

## **12. Nieuwkomers**

In de komende vijf jaar ontvangt de gemeente Albrandswaard 250 nieuwkomers. Ter bevordering van de integratie en het betrekken bij de lokale samenleving kunnen maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners een vrije tijds aanbod voor deze doelgroep ontwikkelen. Daarbij is doorgeleiding naar werk een belangrijk doelstelling.

*Beslissing:*

- 1. Maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners ontwikkelen een activiteitenaanbod voor de doelgroep nieuwkomers, waarbij een belangrijke doelstelling doorgeleiding naar werk is.*
- 2. De gemeente stimuleert de ontwikkeling van het activiteitenaanbod en stelt daarvoor middelen uit het werkgelegenheidsbudget beschikbaar.*

## 5. Samenvatting acties

Acties
Uitvoeren MVV – trajecten
Beschikbaar stellen jaarlijks budget voor ondersteuning MVV – trajecten
Ontwikkelen aantrekkelijke en veelzijdige activiteitenomgeving
Vormen investeringsbudget ter ondersteuning ontwikkeling aantrekkelijke en veelzijdige activiteitenomgeving
Invoeren MVV – subsidiemethodiek
Vormen MVV – subsidiebudget uit samenvoeging middelen in het sociaal domein en jaarlijkse bijdrage uit decentralisatiegelden
Opstellen/actualiseren en bijhouden sociale kaart
Opstellen en actueel houden prognoses demografische ontwikkelingen
Actieve participatie in regio
Opstellen kalender maatschappelijke activiteiten
Oprichten en ondersteunen Sociaal Platform
Maatschappelijke organisaties delen na het doorlopen van een MVV – traject hun opgedane kennis andere maatschappelijke organisaties
Afspraken maken met opleidingsinstituten (stagiaires, projecten, afstudeeropdrachten)
Transparant maken tarievenstelsel
Anticiperen op mogelijke verruiming buurtsportcoachregeling
Buurtsportcoaches omdopen in maatschappelijk makelaars
Maatschappelijk makelaars inzetten ter ondersteuning van MVV - organisaties
Belemmerende en/of tegenstrijdige regelgeving in kaart brengen en waar mogelijk/wenselijk aanpassen
Stimuleren Duurzaamheid accommodaties
Stimuleren gezondheidsprojecten
Ruimte op website van de gemeente Albrandswaard en op de gemeentepagina in de Schakel voor ontwikkeling en uitvoering van Albrandswaard in Beweging
Impuls voor website Albrandswaard in Actie
Bedrijfsleven betrekken bij uitvoering van Albrandswaard in Beweging
Maatschappelijke inzet opnemen als criterium in subsidieafspraken
Invoeren Ontdekpas
Stimuleren samenhang (doorverwijzen) tussen maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners
Ontwikkelen activiteitenaanbod voor nieuwkomers
Financieel ondersteunen van activiteitenaanbod voor nieuwkomers
Omzetten beleid Albrandswaard in Beweging in Uitvoeringsprogramma 2018-2021
In 2021 evalueren uitvoeringsprogramma Albrandswaard in Beweging 2018-2021
In 2021 opstellen uitvoeringsprogramma Albrandswaard in Beweging 2021-2025

xxxxx = Gemeente

xxxxx = Maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners

xxxxx = Gemeente, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke partners samen

## 6. Aanbevelingen nota Maatschappelijk Vastgoed

In de Inleiding (bladzijde 2) kondigden we aanbevelingen aan voor de separaat te ontwikkelen visie op het Maatschappelijk Vastgoed in Albrandswaard. Die zijn af te leiden uit de beleidsvisie Albrandswaard in Beweging in hoofdstuk 4. We zetten ze hieronder op een rij:

- Inventariseer het huidig maatschappelijk vastgoed (kwaliteit, kwantiteit, ligging, kosten, opbrengsten);
- Maak een analyse van de beschikbaarheid van maatschappelijk vastgoed en het gebruik daarvan;
- Verbindt die analyse aan het Uitvoeringsprogramma Albrandswaard in Beweging (ontstaan MVV – verenigingen en aantrekkelijke en veelzijdige activiteitenomgevingen) voor mogelijke effecten (delen, bundelen, uitbreiden, aanpassen, renoveren van accommodaties);
- Onderzoek mogelijkheden om exploitatie en beheer over te dragen aan maatschappelijke organisaties of partners (past in scenario Zelf Doen);
- Maak het tarievenstelsel transparant, zodat duidelijk is wat de werkelijke kosten van een accommodatie is, welk huurtarief berekend wordt en wat verschillen per type accommodatie zijn.

### **Albrandswaard, 24 april 2017**

Peter Stoel

Aad Wijntjes

Ria Lodder

Tjeerd van Rossen

Annelies Kingma

Bob de Rooij

## **Bijlagen bij beleidsvisie Albrandswaard in Beweging 2017 - 2025**

**Bijlage 1: Strategische kaders gemeente Albrandswaard (april 2016) en Rekenkameronderzoek Sportaccommodaties (september 2015)**

**Bijlage 2: Samenstelling Koplopersgroep en Meedenkgroep**

**Bijlage 3: Scenario's Mee Doen – Samen Doen – Zelf Doen**

**Bijlage 4: Tijdspad ontwikkeling Albrandswaard in Beweging 2017 - 2025**

**Bijlage 5: Maatschappelijk Verantwoorde Vereniging**

**Bijlage 6: Buurthuis van de Toekomst**

**Bijlage 7: Maatschappelijk subsidiebeleid en subsidiemethodiek**

## Bijlage 1

### Strategische kaders gemeente Albrandswaard (april 2016) en Rekenkameronderzoek Sportaccommodaties (september 2015)

Gemeente Albrandswaard	Rekenkamer
<ul style="list-style-type: none"><li>De gemeente stimuleert sport, cultuur, ontmoeting en bewegen en versterkt en verbindt verenigingen/maatschappelijke partners die hierbij actief zijn</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Actualiseer het beleidskader 2015 – 2020, met meer aandacht voor SMART-doelstellingen en met behoud van de koppeling met het welzijnsbeleid en ruimtelijke ordening.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>De middelen in de gemeentebegroting blijven gelijk; de gemeente ondersteunt in financiële zin met verschuiven van middelen, (in)directe subsidies, cofinanciering, en investeringen in mens, accommodatie en maatschappij.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Voorzie de raad actief van informatie over de doelrealisatie</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>De gemeentelijke accommodaties zijn in kwalitatief goede staat en staan open voor multifunctioneel gebruik</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Het beleid rond maatschappelijke vastgoed wordt in een aparte beleidsnotitie beschreven</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>De gemeente (h)erkent de belangrijke maatschappelijke rol van het verenigingsleven. Ze investeert in de ondersteuning van het verenigingsleven zodat zij zich ontwikkelen tot organisaties die hun maatschappelijke rol verbreden en verdiepen (maatschappelijk verantwoord verenigen)</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>De gemeente ontwikkelt een toetsingskader incl. subsidiemethodiek waaraan verzoeken van verenigingen/ maatschappelijke organisaties worden getoetst alvorens over te gaan tot investeringen of het starten van (nieuwe) projecten</li></ul>	



## Bijlage 2

Koplopersgroep en Meedenkgroep (rode arcering = Koplopersgroep en Meedenkgroep)

Naam	Organisatie	Gebied
Peter Stoel	De Volharding	Cultuur/muziek
Jaap Bouterse	vv Rhooon	Sport/voetbal
Ingrid Vijfwinkel	Portland Poema's	Sport/honk en softbal
Aad Wijntjes	SportBalans	Sport en Welzijn
Ali Lugtenburg	Kerkkoor Poortugaal	Cultuur/zang/religie
Ton Ketting	PSV	Sport/voetbal
Ria Lodder	PSV	Sport/voetbal
Matthias Tiede	Scouting Albrandswaard	Recreatie
Tjeerd van Rossen	SWA	Welzijn
Annelies Kingma	SPA	Educatie 1-4 jr.
Bob de Rooij	RWA	Sport/korfbal
Rob Theunissen	LTC Rhooon	Sport/tennis
Marjolijn de Boer	SportMee	Sport en Zorg
Chris de Korte	Boksvereniging	Sport
Richard Boekhout	Boksvereniging	Sport
Hannie van de Wel	Vrouwen van Nu	Welzijn
Truus Jacobs	Vrouwen van Nu	Welzijn
Fleur van de Laar	Extern	Begeleiding
Rob van den Berg	Extern	Begeleiding

# Bijlage 3

## Scenario's

### 1. Scenario Doe Mee

Het scenario 'Doe Mee' behelst een traditionele situatie: de gemeente heeft een eigen lokaal beleid opgesteld, meestal sectoraal (bijvoorbeeld voor sport in een sportnota). Met het beleid speelt de gemeente zowel in op lokale ontwikkelingen als op regionaal en landelijk beleid (bijvoorbeeld combinatiefuncties, buurtsportcoachregeling, JOGG). De gemeente heeft het initiatief en fungeert als aanjager, initiator, subsidiegever; ze zoekt/vraagt lokale partners (maatschappelijke organisaties) om uitvoering te geven, om mee te doen. Bij stimulering gaat het veelal gaat het om projecten en tijdelijke impulsen, dus met korte looptijd. **Dit is de huidige situatie in Albrandswaard.**

#### Rolverdeling in dit scenario

De gemeente is in dit scenario leidend. Zij geeft veel sturing, bepaalt wie er wel/niet meedoet. De gemeente benoemt de doelgroep(en) en de aard van de activiteiten die uitgevoerd moeten worden. Bij het gebruikmaken van rijksregelingen is de gemeente voor het rijk de (subsidie)partner en legt verantwoording af. Organisaties worden ondersteund met (stimulering, waardering, budget), waarvoor en vastgesteld gemeentelijk subsidiebudget is.

De maatschappelijke organisaties zijn in dit scenario volgend. Zij houden zich bezig met eigen activiteiten en waar er vanuit de gemeente een aanvullende vraag komt, wordt daar indien mogelijk en passend in he verenigingsbeleid uitbreiding aan gegeven. Eigen nieuwe initiatieven zijn beperkt. De gemeente kan voor uitvoering van initiatieven, passend in het gemeentelijk beleid, subsidie toekennen.

### 2. Scenario Samen Doen

In het scenario 'Samen Doen' zijn gemeente en maatschappelijke organisaties inhoudelijke partners, wel met elk eigen rol en verantwoordelijkheid.

Ze helpen en ondersteunen elkaar om een gemeenschappelijke doelstelling te realiseren. Dat betekent ook dat er een gedeelde visie op de samenleving en het te volgen beleid is.

Gemeente en maatschappelijke organisaties vullen elkaar aan, benutten elkaars sterke punten. Dit scenario is toekomstgericht, er wordt vooruitgekeken naar komende situaties (sociaal/culturele en demografische ontwikkelingen), samen nagedacht over:

- wat die ontwikkelingen betekenen voor de lokale situatie en organisaties;
- waar de kansen liggen voor succesvolle antwoorden;
- in welke vorm en samenhang men die antwoorden kan geven;
- hoe en met wie er samengewerkt kan worden in de uitvoering;
- hoe een structureel resultaat geborgd kan worden.

Dit scenario vraagt om 'anders denken en doen'.

#### Bij de **gemeente**:

- loslaten van strakke sturing, vertrouwen op mogelijkheden en inzet van maatschappelijke organisaties;
- wegnemen van belemmeringen tussen verschillende beleidsterreinen;
- open staan voor (ondersteuning van) initiatieven van maatschappelijke organisaties.

#### Bij de **maatschappelijke organisaties**:

- over de grenzen van de eigen organisatie heen kijken;
- samenwerking zoeken en aangaan met organisaties binnen en buiten het eigen gebied;
- meer initiatief en verantwoordelijkheid nemen.

- mensen en tijd inzetten om aan veranderingen te werken.

#### **Rolverdeling in dit scenario**

De gemeente heeft een deels sturende en deels ondersteunende rol.

De gemeente volgt lokale, regionale en landelijke ontwikkelingen (bijv. Buurtsportcoaches, JOGG), stelt de kaders en bekijkt samen met de maatschappelijke partners of en hoe daarop ingespeeld kan worden. Sturing gebeurt via subsidies (beloning van bredere maatschappelijke inzet van organisaties). Ondersteuning wordt verleend in het delen van kennis, het inspireren van organisaties, het leggen van verbindingen tussen organisaties in verschillende domeinen en faciliteren van de uitvoering (b.v. met inzet buurtsportcoaches).

De maatschappelijke organisaties hebben een meesturende en participerende rol.

De organisaties worden proactief betrokken en brengen eigen ideeën in. Ze participeren in overleg, beleids- en planvorming, uitvoering en zijn betrokken bij de taakverdeling. Ze staan open voor samenwerking met andere organisaties, binnen en buiten het eigen domein. Zij denken en ontwikkelen mee en zoeken kansen om een bredere maatschappelijke rol naar eigen kunnen in te vullen.

### **3. Scenario Zelf Doen**

Het scenario 'Zelf Doen' borduurt voort op de ontwikkelingen in het 'Samen Doen' scenario. Initiatief en verantwoordelijkheid verschuift nog verder naar de maatschappelijke organisaties. De gemeente trekt zich verder terug.

In het scenario 'Zelf Doen' ligt de voortrekkersrol bij (samenwerkende) maatschappelijke organisaties. De gemeentelijke rol blijft wel die van het stellen van het strategische kader (afhankelijk van collegeprogramma, actuele situaties, wettelijke regelingen) en waar nodig en mogelijk ondersteunen en faciliteren. Maatschappelijke organisaties hebben enerzijds een grote verantwoordelijkheid, maar anderzijds ook een grote bewegingsvrijheid.

#### **Rolverdeling in dit scenario**

De gemeente stelt het strategische kader, ondersteunt en faciliteert (indien nodig en mogelijk) de uitvoering. Zij zorgt ervoor dat de voorzieningen die (nog) geen eigendom kunnen zijn van de maatschappelijke organisaties ter beschikking worden gesteld.

Voor de uitvoering van maatschappelijke activiteiten wordt één partner gezocht die samenwerkende maatschappelijke organisaties vertegenwoordigt. Met deze partner worden jaarlijks inhoudelijke en financiële afspraken gemaakt over te bereiken effecten. De gemeente formuleert WAT zij geregeld wil hebben en vertaalt dat in één of meerdere vragen aan die partner.

Maatschappelijke organisaties hebben het initiatief en een hoge mate van verantwoordelijkheid.

Ze zijn minder afhankelijk van de gemeente. De organisaties zorgen gezamenlijk voor een evenredig en rechtvaardig gebruik van de voorzieningen en middelen. Dit vereist een daarop toegesneden organisatie, waarin samenwerken en verbinden trefwoorden zijn. Deze fungeert als partner van de gemeente. Met de gemeente worden jaarlijks inhoudelijke en financiële afspraken gemaakt (contract) over te bereiken effecten. Deze partner formuleert het antwoord op de vraag van de gemeente (aanbod). Daarnaast zijn de maatschappelijke organisaties zelf actief bij het verwerven van (andere) opdrachten, subsidies en andere middelen (meer dus dan louter subsidie vragen bij de gemeente).

## Bijlage 4

### Tijdspad ontwikkeling Albrandswaard in Beweging 2017 - 2025

Datum	Actie	Resultaat
30 juni 2016	Inspiratiebijeenkomst	Inventarisatie huidige situatie, bedreigingen en kansen
29 augustus 2016	Koplopersgroep 1	Ontwikkelen 3 scenario's
5 september 2016	Raadscommissie Beraad & Advies	Presentatie stand van zaken
12 oktober 2016	Koplopersgroep 2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uitwerking 3 scenario's</li><li>• Vorming Meedenkgroep</li></ul>
15 november 2016	Meedenkgroep 1	Keuze voorkeursscenario
28 november 2016	Raadscommissie Beraad & Advies	Presentatie stand van zaken
10 januari 2017	Meedenkgroep 2	Uitwerken scenario 2 en 3
8 februari 2017	Meedenkgroep 3	Eerste opzet nota
17 februari 2017	Laakkwartier Buurthuis vd Toekomst	Werkbezoek
7 maart 2017	Meedenkgroep 4	Ruwe versie nota
13 maart 2017	Raadscommissie Beraad & Advies	Presentatie door Meedenkgroep
23 maart 2017	Meedenkgroep 5	Concept nota
12 april 2017	Meedenkgroep 6	Definitieve nota
Eind april 2017	Gemeente Albrandswaard	Oplevering nota
Mei/juni 2017	Gemeente Albrandswaard	Besluitvorming

## Bijlage 5

### Maatschappelijk Verantwoorde Vereniging

Vrijwilligersorganisaties zijn uniek, complex en maatschappelijk zeer relevant. Ze bieden een sociale ontmoetingsplaats waar alle leeftijden, nationaliteiten, achtergronden enzovoort met elkaar zijn verbonden. Een plek waar met heel veel passie verschillende kwaliteiten en kennis en kunde samen komen. Een plek waar je sociale leven plaatsvindt, waar je samen bent, waar je je gelukkig voelt, waar je actief bent en blijft. De vereniging biedt heel veel kansen: kansen om te laten zien waar je goed in bent, kansen om je te ontwikkelen en kansen om samen te werken. De maatschappelijk verantwoorde vereniging verlegt grenzen en ontdekt nieuwe mogelijkheden. Ze maakt zichzelf en de maatschappij om haar heen sterker en dat geeft energie aan iedereen die mee doet! Steeds meer verenigingen denken buiten de eigen kaders en maken structureel maatschappelijke verbindingen op het gebied van gezondheid, welzijn, leefbaarheid en burgerkracht.

### MVV Verenigingstraject

Het MVV Verenigingstraject is een methode waarbij een compleet organisatieadvies inclusief maatschappelijk plan en draagvlak tot stand komt. Een gemengd 'MVV Team' van ongeveer 10 personen uit de vereniging\* bestaande uit bestuursleden, ouders, trainers, en anderen, doorloopt in slechts vier interactieve stappen van elk 2,5 uur het verenigingstraject.

Daarbij worden een (maatschappelijke) visie, samenwerkingskansen, versterkende activiteiten en een verenigingsbreed draagvlak gecreëerd. De kernactiviteit en situatie van de vereniging is hierbij altijd het uitgangspunt. De doorlooptijd van het MVV-traject is ongeveer 12 weken, maar varieert per vereniging. Praktisch, eenvoudig uitvoerbaar, geen dikke pakken papier en voor iedere vereniging toepasbaar.

Het resultaat is een gemotiveerde toekomstbestendige vereniging die weet waar hij staat en naar toe wil en met de wil om een structureel breed maatschappelijke rol op zich te nemen. Samenwerken & verbinden is daarbij het uitgangspunt. Niet omdat het van buitenaf moet, maar vanwege de enorme kansen en mogelijkheden die het biedt. De organisatie krijgt een individueel samengesteld MVV Handboek met daarin onder andere hun MVV verenigingsplan, communicatiemiddelen, implementatie tools en beleidsplannen.

De kosten voor een compleet MVV-traject bedragen € 3.000,-. Voor meer informatie over MVV Nederland en haar producten zie de website [www.mvvnederland.nl](http://www.mvvnederland.nl)

## Bijlage 6

### **Buurthuis van toekomst - concept**

Het concept van het Buurthuis van de Toekomst is veelomvattend. Sportverenigingen, scholen, culturele instellingen en andere organisaties zonder winstoogmerk delen hun accommodaties en werken samen aan activiteiten voor de samenleving.

Accommodaties zijn niet langer alleen in het weekend of 's avonds open, maar worden – bij wijze van spreken – 24 uur per dag, zeven dagen per week gebruikt.

De besturen van de verenigingen en instellingen weten vanuit hun eigen ervaring en expertise wat er speelt in de wijk. Zij weten wat er aan activiteiten nodig is en bepalen die, in samenspraak met hun leden, ook grotendeels zelf. Dit zorgt voor een grote mate van betrokkenheid.

De rol van de gemeente verandert hierdoor: in plaats van het aanbieden van activiteiten richt zij zich op het ondersteunen en faciliteren van verenigingen en instellingen. Dankzij nieuwe gebruikers krijgen accommodaties meer bekendheid en meer aanloop.

Met deze nieuwe bezoekers ontstaat een kruisbestuiving omdat zij interesse hebben in het overige aanbod aan activiteiten of zich melden als vrijwilliger. De vrijwilligers van de bingovereniging, die is ondergebracht bij de plaatselijke voetbalvereniging, draaien bijvoorbeeld bardiensten tijdens wedstrijden van de voetbalclub.

Het concept geeft hiermee invulling aan de overgang van verzorgingsmaatschappij naar de civil society, een situatie die door het college en raad gewenst is. De eigen verantwoordelijkheid van de inwoners staat voorop.

Het concept van het Buurthuis van de Toekomst dient daarmee twee hoofddoelen:

- 1) het vergroten van sociale verbanden waarbij Albrandswaarders met elkaar activiteiten voor de samenleving ontplooien - de zachte component;
- 2) het efficiënt benutten van maatschappelijke gebouwen - de harde component.

Een bestaande accommodatie heeft potentie als Buurthuis van de Toekomst indien er naast de hoofdactiviteit één extra, andersoortige activiteit plaatsvindt in de accommodatie; het gaat om medegebruik.

Een bestaande accommodatie heeft ook potentie als Buurthuis van de Toekomst indien er vanuit deze accommodatie verschillende activiteiten voor de wijkbewoners worden georganiseerd.

De accommodatie heeft dus een sterke wijkfunctie en kan fungeren als een centrale ontmoetingsplek in de wijk.

Meer informatie over het Buurthuis van de Toekomst op de website:

[www.denhaag.nl/home/bedrijven-en-instellingen/sport/to/Wat-is-een-Buurthuis-van-de-Toekomst.htm](http://www.denhaag.nl/home/bedrijven-en-instellingen/sport/to/Wat-is-een-Buurthuis-van-de-Toekomst.htm)

## Bijlage 7

### Maatschappelijk subsidiebeleid en subsidiemethodiek

#### Omschrijving

MVV Nederland heeft voor gemeenten subsidiemethoden ontwikkeld die passen bij de moderne integrale visie op de samenleving vanuit onder andere welzijn, gezondheid, onderwijs, veiligheid, zorg, milieu, sport en cultuur. Wij ondersteunen in de ontwikkeling van subsidiebeleid, de algemene subsidieverordening, de subsidiemethodieken en de implementatie en uitvoering daarvan. Ook geven wij voorlichting daarover aan raadscommissies en vrijwilligersorganisaties.

De volgende subsidiemethoden kan MVV Nederland zowel *separaat* als in *onderlinge samenhang* voor uw gemeente ontwikkelen, implementeren en uitvoeren.

**Waarderingssubsidie:** Een basissubsidie voor het waarderen van het (inherent) maatschappelijk zijn van vrijwilligersorganisaties.

**Stimuleringssubsidie:** Een resultaatgerichte subsidiemethodiek die het (maatschappelijk) effect van de gemeentelijke beleidsdoelstellingen vergroot en tegelijk de extra inzet die verenigingen daarvoor leveren belooft. De activiteiten die in aanmerking komen voor deze subsidie hebben een structureel karakter.

**Activiteitensubsidie:** Een subsidiemethodiek die het mogelijk maakt eenmalige activiteiten van vrijwilligersorganisaties of vanuit andere initiatieven te belonen. MVV Nederland geeft hiermee gemeenten de mogelijkheid om maatschappelijke activiteiten van niet-structurele aard te belonen en daarmee particulier initiatief te stimuleren.

#### Resultaat

Vergroting realisatie gemeentelijke doelstellingen en tegelijk vitalere vrijwilligersorganisaties. Een modern, praktisch uit te voeren en transparant subsidiebeleid en -methodiek die voor elke vrijwilligersorganisatie en ander particulier initiatief van toepassing kan zijn. Verkrijgbaar in webbased en/of hardcopy uitvoering. De methodiek stelt gemeenten in staat om inhoudelijke kennis van de maatschappelijke activiteiten van vrijwilligersorganisaties te verkrijgen in plaats van alleen als pure subsidieverstrekker op te treden. Tegelijkertijd voelen particuliere initiatiefnemers zich door de gemeente gesteund in hun maatschappelijke activiteiten.

Voor meer informatie over de MVV subsidiemethodiek, en gemeenten die deze al gebruiken, zie website [www.mvvnederland.nl](http://www.mvvnederland.nl)