

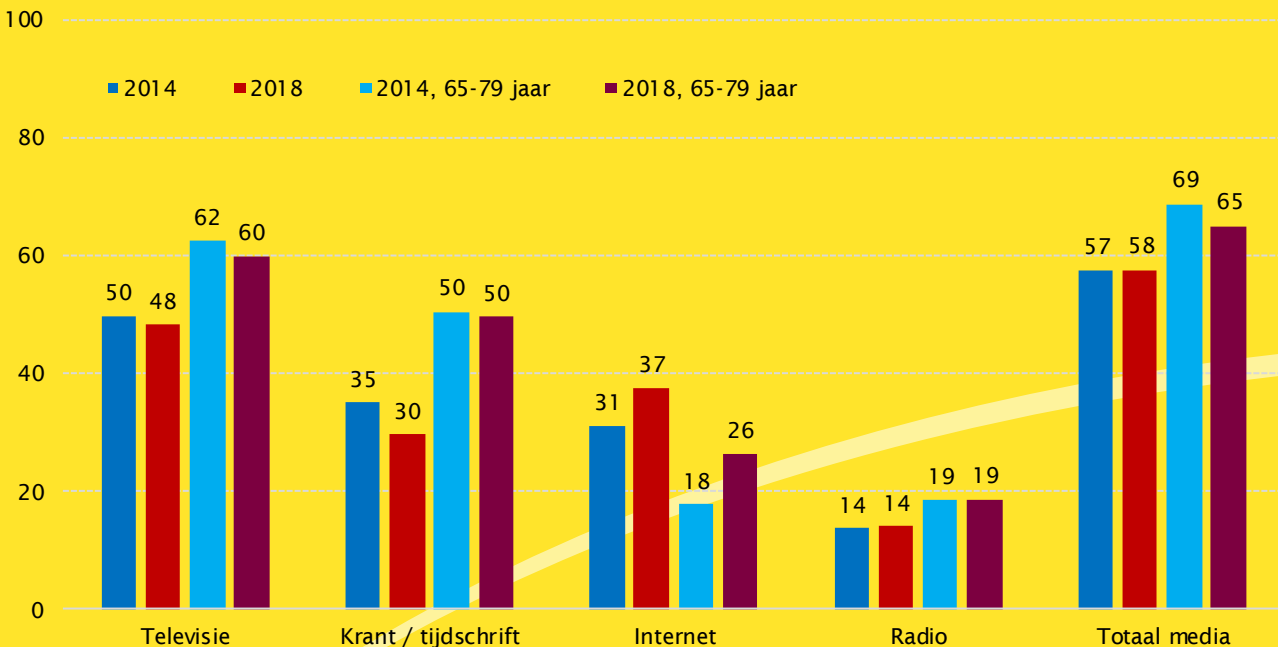
# De mediaconsumptie sport door ouderen

## Meer kijkers dan deelnemers

Factsheet 2020/3

Remko van den Dool

**Figuur 1. Wekelijkse 'mediaconsumptie' van sport, naar medium en leeftijd, Nederlandse bevolking 18 tot en met 79 jaar (in procenten)**



Bron: Vrijtijdsomnibus (Sociaal en Cultureel Planbureau), 2014 en 2018. Bewerking: Mulier Instituut.

### Inleiding

In vergelijking met jongere volwassenen beoefenen veel minder ouderen van 65 tot 80 jaar een wekelijkse sport (Van den Dool, 2019). Als we echter afgaan op de passieve 'sportconsumptie' dan zien we een ander beeld. Dan blijkt dat juist meer ouderen interesse hebben in sport.

We stellen deze interesse vast met de Vrijtijdsomnibus (VTO) van het Sociaal en Cultureel Planbureau en het televisie-onderzoek van de Stichting Kijkonderzoek. De VTO bevat vragen over kijken naar sport op televisie, luisteren naar sport op de radio, lezen over sport in een krant/tijdschrift en kijken naar sport via internet. We zien iemand als sportconsument als deze wekelijks één of meer bronnen benut om sport te 'consumeren'.

Voor het beschrijven van trends in de mediaconsumptie van sport vergelijken we met 4 jaar eerder. Dat heeft de voorkeur, omdat de consumptie samenhangt met grote toernooien die om de vier jaar plaatsvinden - zoals het WK en EK voetbal en de Olympische zomer- en winterspelen. Maar de consumptie hangt ook samen met de deelname van Nederlandse sporters aan de toernooien. Voor beide onderzoeken is 2018 als meest recente jaar beschikbaar. In dat jaar vond een mannen WK voetbal plaats waar het

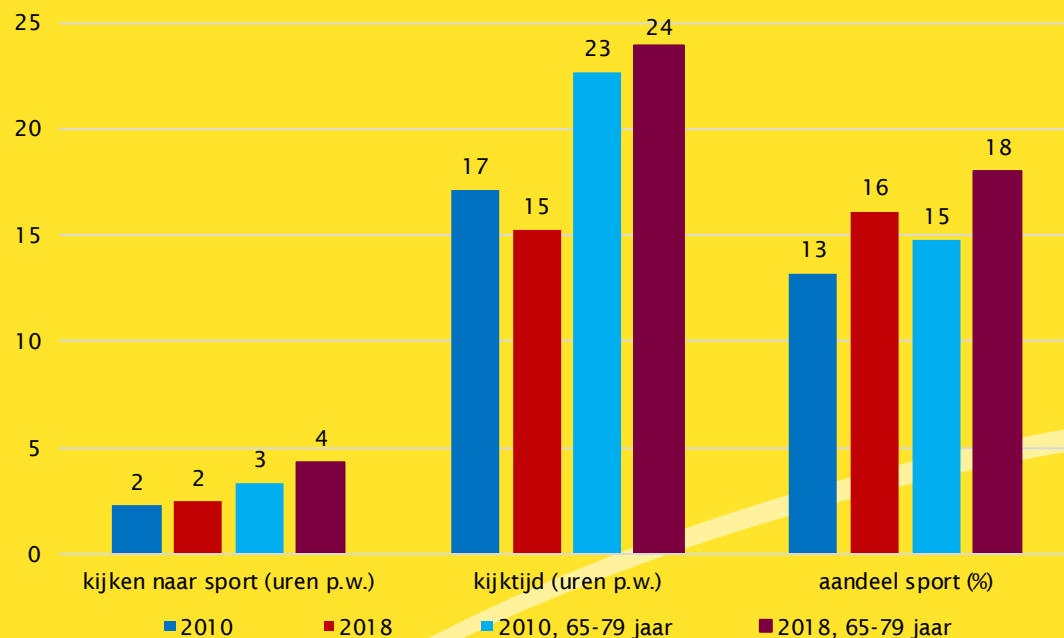
Nederlandse team aan ontbrak. Verder vonden de Olympische winterspelen plaats. Voor de VTO is gekozen voor 2014 als vergelijkingsjaar. De Nederlandse voetballers werden dat jaar derde op het WK. Voor het kijkonderzoek zijn data over 2010 beschikbaar als referentie.

### Mediaconsumptie van sport

Twee derde van de ouderen van 65 tot 80 jaar (65%) consumeerde in 2018 wekelijks sport (figuur 1). Dat is meer dan de gehele groep volwassenen tot 80 jaar (58%). Het jaar 2014 lijkt qua consumptie voor alle volwassenen op 2018, maar minder ouderen genoten van sport. Ook in vergelijking met 2012 loopt de consumptie enigszins terug (niet in tabel).

Meer ouderen kijken sport via televisie dan Nederlanders in het algemeen (60% vs 48%). Dat geldt in nog sterkere mate voor het lezen over sport in een krant of tijdschrift (50% vs 30%). Bij internet is dat juist andersom, de (volwassen) bevolking als geheel maakt daar voor sport meer gebruik van (37% vs 26%). Sinds 2014 gebruiken ouderen deze bron wel vaker om sport te kijken. De radio is zowel bij de gehele bevolking als bij ouderen het minst populair om sport te 'consumeren'.

**Figuur 2. Kijken naar televisie in het algemeen en naar sport, naar leeftijd en periode, Nederlandse bevolking 18 tot en met 79 jaar (in uren per week en in procenten van de totale kijktijd, n=circa 2.800)**



Bron: Stichting Kijkonderzoek, 2010 en 2018. Bewerking: Mulier Instituut.

De voorkeuren om deze bronnen voor sport te raadplegen, hangen samen met het algemene gebruik van deze media door de verschillende leeftijdsgroepen. Beter is om per medium het marktaandeel van sport naar leeftijdsgroep te bestuderen.

### Kijken naar sport op televisie

Voor televisie zijn kijkcijfers beschikbaar via het onderzoek van Stichting Kijkonderzoek. Van de meeste televisiezenders houdt zij bij wat de sportprogramma's zijn. In 2018 werd 84 procent van de televisiekijktijd aan deze zenders besteed. Het kijkgedrag naar sport op deze zenders vormt de basis van figuur 2.

Ouderen kijken meer uur sport op televisie dan alle volwassen Nederlanders (figuur 2). Waar in 2018 ouderen 4,3 uur per week naar sportprogramma's keken, is dat voor alle volwassenen 2,5 uur. We zien verder dat ouderen meer uren naar sport keken dan acht jaar ervoor (3,3 uur in 2010). Ook bij de gehele groep volwassenen zien we een (lichte) toename. Ouderen van 65 tot 80 jaar zijn in het algemeen meer televisie gaan kijken (van 22,6 naar 23,9 uur per week), maar de kijktijd voor alle volwassenen nam af. In 2018 besteedden de ouderen per saldo 18 procent

van hun kijktijd aan sport en de jongere generaties 16 procent. In vergelijking met 2010 nam de relatieve kijktijd naar sport toe.

### Samenvattend

De kijktijd naar sport via de diverse media hangt samen met het aantal grote aansprekende toernooien in een jaar en de deelname van Nederlanders daaraan (WK, EK voetbal, Olympische spelen). Dat maakt een vergelijking in de tijd lastiger. Op de langere termijn, sinds 2010, lijkt het wekelijkse aantal uren televisiekijktijd voor sport wat toe te nemen (ook voor ouderen). Mogelijk hangt dit samen met een ruimer aanbod van sportzenders en sportprogramma's. Los van de trends in de tijd kijken meer ouderen naar sport op televisie dan de volwassen bevolking als geheel. Daarnaast is van de televisiekijktijd het aandeel sport bij hen wat hoger.

### Referenties

Dool, R. van den (2019). *Deelname aan sporten en bewegen door ouderen*. Utrecht: Mulier Instituut.