

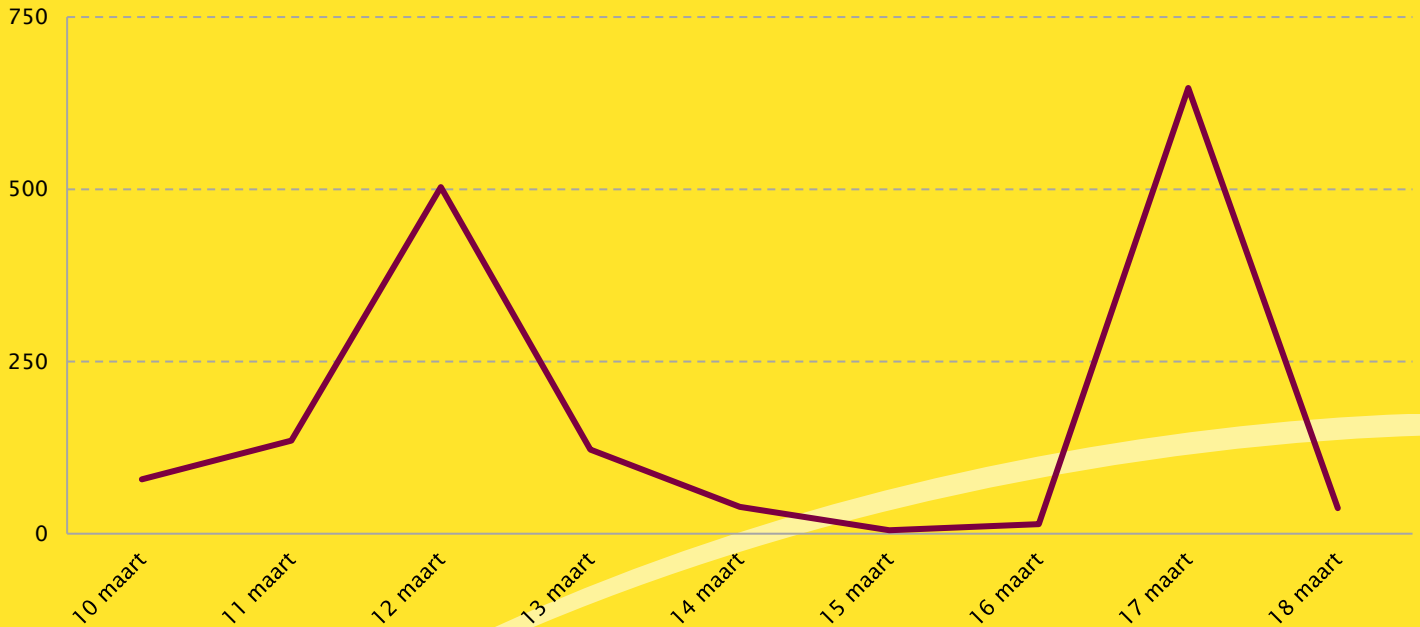
# Het handelen van UEFA en IOC tijdens de COVID-19 crisis

Inzicht in sentimenten van Twitteraars bij reacties op besluiten van UEFA en IOC

Factsheet 2020/5

Vidar Stevens en Rick Prins

Figuur 1. Dagelijks aantal Twitterberichten tussen 10 en 18 maart 2020 met de combinatie #UEFA en #COVID19 (N=1.578)



Bron: Twitter Analytics, 2020. Bewerking: Mulier Instituut.

## Inleiding

In verband met de COVID-19 pandemie gaat het Europees Kampioenschap (EK) Voetbal komende zomer niet door. Dat heeft de Union of European Football Associations (UEFA) op dinsdag 17 maart 2020 tijdens een videoconferentie besloten. Door dit besluit is de kans groter dat de nationale competities, zoals de Eredivisie en de Keukenkampioendivisie, deze zomer kunnen worden afgerond.

Het EK voetbal, dat van 12 juni tot 12 juli 2020 in twaalf verschillende landen gespeeld zou worden, wordt verplaatst naar juni 2021. Namens de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond (KNVB) nam secretaris-generaal Gijs de Jong deel aan de videoconferentie van de UEFA. Voor de Nederlandse toernooirecteur van het EK was het uitstel bepaald geen verrassing meer, omdat het COVID-19 virus razendsnel om zich heen grijpt. Maar hoe kijken Twitteraars aan tegen dit besluit? En denken Twitteraars anders over het handelen van het Internationaal Olympisch Committee (IOC), nu het IOC besloten heeft de Olympische Spelen voorlopig niet te verplaatsen?

Om op deze vragen een antwoord te krijgen, voerden wij een sentimentanalyse uit op 1.797 Twitterberichten.

## Twitterpieken voor COVID-19 en de UEFA

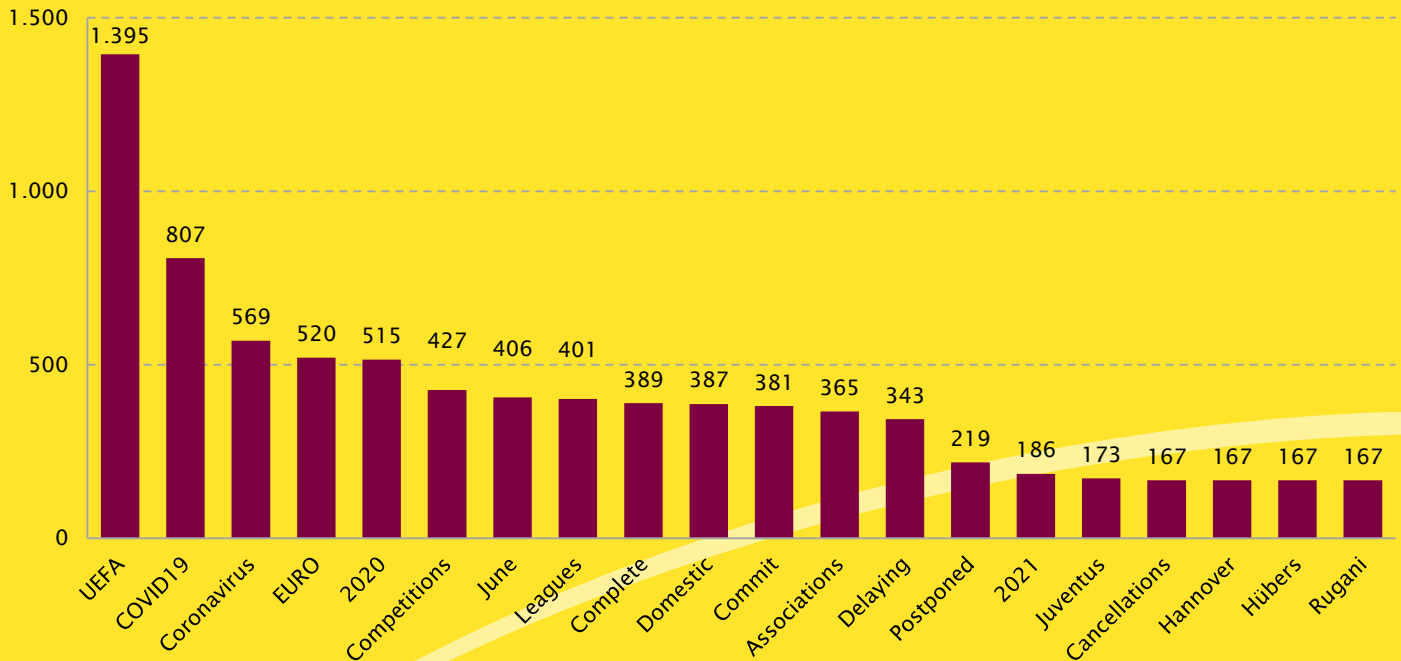
Op Twitter was de besluitvorming van de UEFA deze week een spraakmakend onderwerp (figuur 1). Vooral op 12 maart en 17 maart was er veel aandacht van Twitteraars voor het handelen van de UEFA. Dit zijn respectievelijk, de momenten waarop de UEFA besloot de Europa- en Champions League voorlopig op te schorten en het EK uit te stellen.

Het grootste aantal Twitterberichten werd bereikt tijdens de videoconferentie van de UEFA. Na de piekmomenten ebde de aandacht voor dit onderwerp op twitter snel weg. Dit betekent dat een bond, zoals de UEFA, een korte tijdspanne heeft om haar besluiten in verband met COVID-19 toe te lichten en te verspreiden onder de eigen achterban, clubs en voetbalsupporters.

## Gespreksonderwerpen over COVID-19 en de UEFA

De Twitterberichten gingen voornamelijk over drie onderwerpen. Allereerst gingen de meeste Twitterberichten over de verplaatsing van het EK. In de lijst

Figuur 2. Meest gebruikte woorden in Twitterberichten tussen 10 en 18 maart over de combinatie van #UEFA en #COVID19



Bron: Twitter Analytics, 2020. Bewerking: Mulier Instituut.

met frequent gebruikte woorden (figuur 2), is zichtbaar dat ‘EURO’, ‘june’, ‘2020’, ‘2021’, ‘delaying’, en ‘postponed’, veelvuldig worden gebruikt door Twitteraars. Een tweede onderwerp wat grote aandacht krijgt, is het afronden van de nationale voetbalcompetities. Dit is te zien aan woorden zoals: ‘competitions’, ‘leagues’, ‘domestic’. Ten derde is er aandacht voor clubs en spelers die geïnfecteerd zijn met COVID-19, zoals: Juventus, Hannover, Rugani, en Hübers.

### Het sentiment onder Twitteraars over het handelen van de UEFA

UEFA-voorzitter Alexander Ceferin gaf de volgende toelichting op het besluit om het EK te verplaatsen: *“we hebben nu te maken met een onzichtbare en snel bewegende tegenstander, en op dit moment moet de UEFA en de voetbalsport zijn verantwoordelijkheid nemen.”*

Onder Twitteraars heerst veel begrip voor de keuzes en het handelen van de UEFA. Uit de sentimentanalyse (figuur 3) blijkt dat men het handelen van de UEFA als positief beoordeelt. Zij zijn verwachtingsvol over hoe er de komende maanden door de UEFA verder zal worden gereageerd op COVID-19 en hebben vertrouwen in de

UEFA als organisatie. Opvallend is dat er weinig gevoelens van angst, woede en afkeer zijn ten aanzien van het handelen van de UEFA. Voor veel Twitteraars waren de keuzes een logisch gevolg van de ontwikkelingen. Dit laat zien dat Twitteraars (voorlopig) achter de koers van de Europese voetbalbond staan.

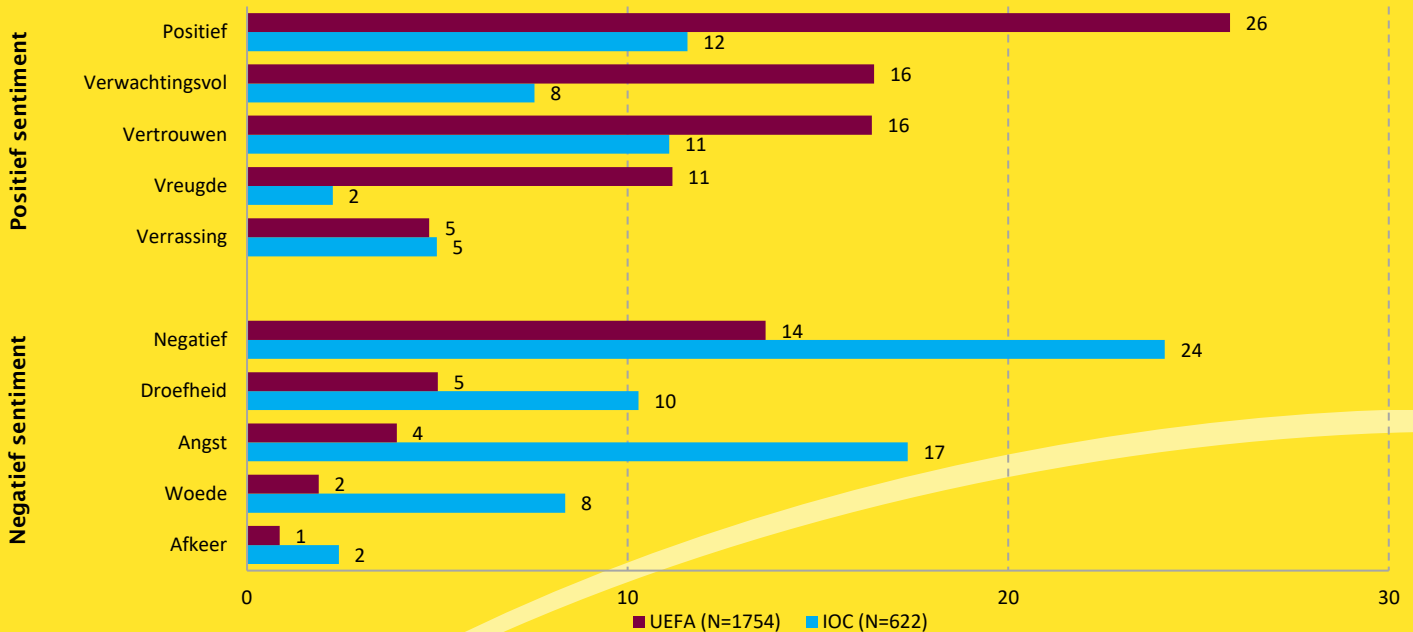
### Hoe kijken Twitteraars naar het IOC?

Op dezelfde dag dat de UEFA besloot om het EK te verplaatsen, besloot het IOC dat de Olympische Spelen van 24 juli tot 9 augustus 2020 wel doorgaan.

Verschillende Olympische atleten hebben kritiek geuit op de oproep van het IOC om ondanks COVID-19 ‘gewoon’ door te gaan met de voorbereidingen op de Olympische Spelen van komende zomer in Tokio. Zo zei Grieks Olympisch kampioene Katherina Stefanidi tegen persbureau Reuters, *“we moeten allemaal besluiten of we onze gezondheid op het spel willen zetten door te blijven trainen in deze omstandigheden.”*

Twitteraars lijken dit sentiment te delen. Uit de sentimentanalyse van 219 Twitterberichten, die ingaan op het handelen van het IOC tijdens de COVID-19 crisis, blijkt dat er veel negatiever over het besluit van het IOC wordt

**Figuur 3. Sentiment (in procenten) op basis van Twitterberichten over het handelen van de UEFA en IOC naar aanleiding van de COVID-19 crisis in de week van 10-18 maart 2020.**



Bron: Twitter Analytics, 2020. Bewerking: Mulier Instituut.

Voetnoot bij analyse: het totaal aantal sentimenten in de Twitterberichten is hoger dan het totaal van Twitterberichten, omdat in één Twitterbericht verschillende sentimenten kunnen bestaan.

gedacht dan over de beslissing die de UEFA heeft genomen. Twitteraars zijn veel droeviger, angstiger en bozer over het besluit van het IOC om de Olympische Spelen doorgang te laten vinden, dan over de keuze van de UEFA om het EK uit te stellen. De verrassing onder Twitteraars over de keuze van het IOC was echter niet groter dan over de keuze van de UEFA.

### Samenvattend

De keuze van de UEFA om het EK Voetbal deze zomer niet te laten doorgaan, komt de organisatie niet op kritiek te staan. Op basis van een sentimentanalyse van 1.797 Twitterberichten kunnen wij concluderen dat er onder Twitteraars veel begrip is voor de keuzes van de UEFA. Er heerst weinig boosheid en Twitteraars zijn overwegend positief gestemd over hoe de UEFA heeft geanticipeerd op COVID-19. Men ondersteunt de koers van de UEFA en erkent dat het doorspelen van wedstrijden niet langer wenselijk of mogelijk is.

Hetzelfde geldt volgens de Twitteraars voor het verplaatsen van de Olympische Spelen. Toch denkt het IOC daar anders over. Met nog ruim vier maanden te gaan tot de openingsceremonie van de Spelen vindt het IOC het

voorlopig niet nodig om te besluiten over verplaatsing van het evenement. Deze houding komt het IOC op Twitter op veel kritiek te staan. Het maakt Twitteraars zelfs boos, angstig en bedroefd. Wat dat betreft kan het IOC voor haar imago, en mogelijke schade daarvan op Twitter, goed letten op hoe de UEFA handelt in tijden van crisis.

### Onderzoeksverantwoording

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van de *webscraping* applicatie voor Twitter van het programmeer- en analyseplatform R. De sentimentanalyse volgt uit de R-module *dplyr*, en de *bing* en *NRC* lexicon. Voor de analyse zijn de hashtag combinaties '#UEFA & #COVID19' en '#IOC & #coronavirus' gebruikt. Op de combinatie '#IOC & #COVID19' kwam een te lage N. Vandaar dat we hebben gekozen voor de hashtag combinatie die het meeste zegt over de relatie tussen IOC en COVID-19 in onze sentimentanalyse over het handelen van het IOC. De sentimentanalyse kijkt met behulp van natuurlijke taalverwerking, tekstanalyse en computerlinguïstiek, naar de affectieve toon die Twitteraars gebruiken om te schrijven over een onderwerp en categoriseert deze vervolgens in een aantal sentimentcategorieën (zoals angst, woede, etc.).