

Kunst & cultuur, het investeren waard? *Onderzoek naar economische betekenis*

Presentatie voor het Paradiso-debat

In opdracht van Kunsten'92, ACI en Paradiso

Zondag 29 augustus 2010

Bastiaan Vinkenburg



Deelsectoren van kunst & cultuur volgens de VNG

Publieke deelname: bezoeken en bereik per jaar

*15 mln bezoeken
podia & festivals*

*4 mln leden van bibliotheken
45 mln NL'se boeken verkocht*

Podiumkunsten en
accommodaties

Media en
letteren

Film

27 mln bioscoopbezoeken

Cultureel erfgoed;
Musea, monumenten etc
*20 mln museumbezoeken
37 mln monumentenbezoeken*

Amateurkunst en
kunsteducatie

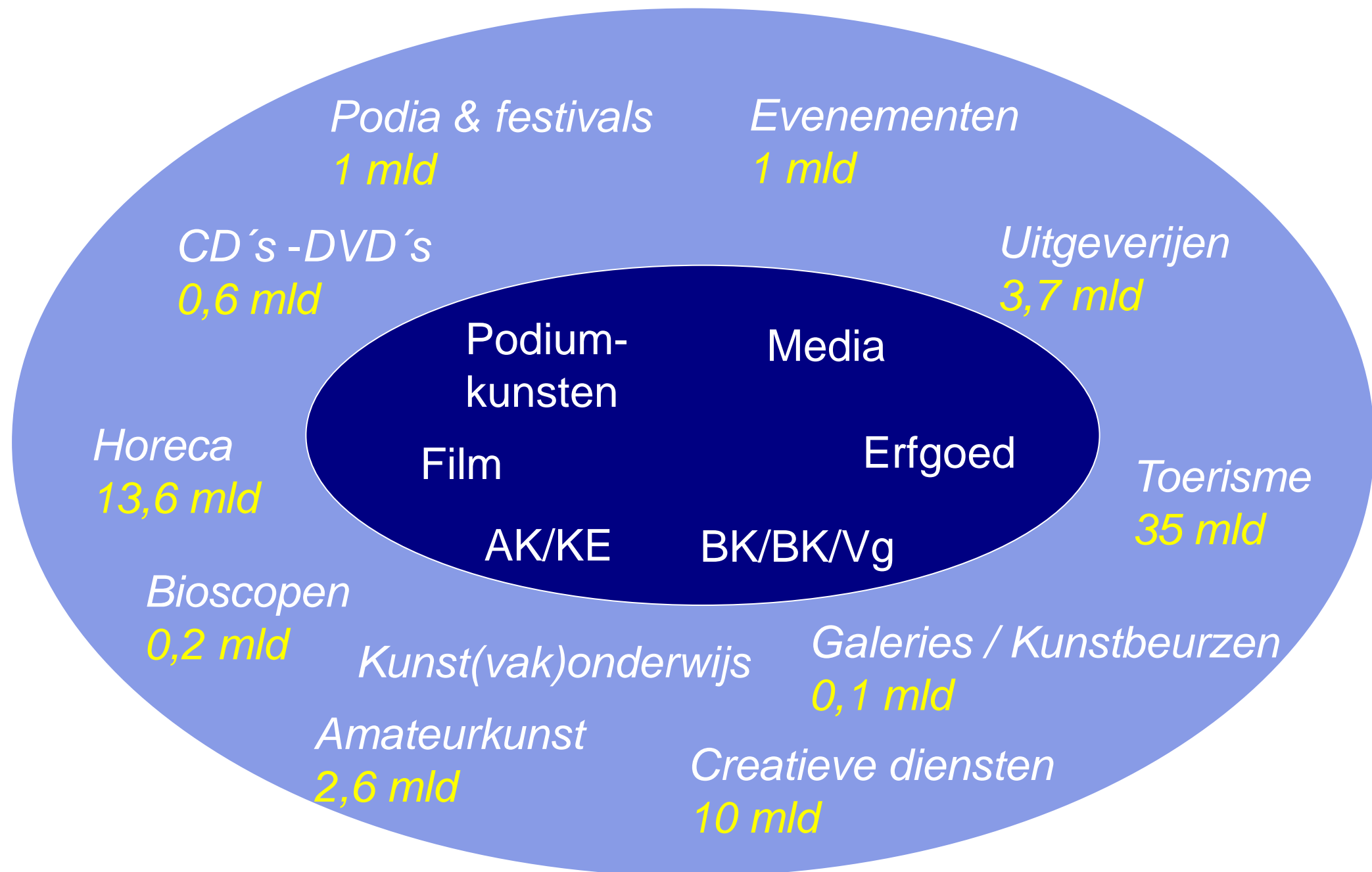
Beeldende kunst, bouwkunst
en vormgeving

7 mln kunstbeoefenaars



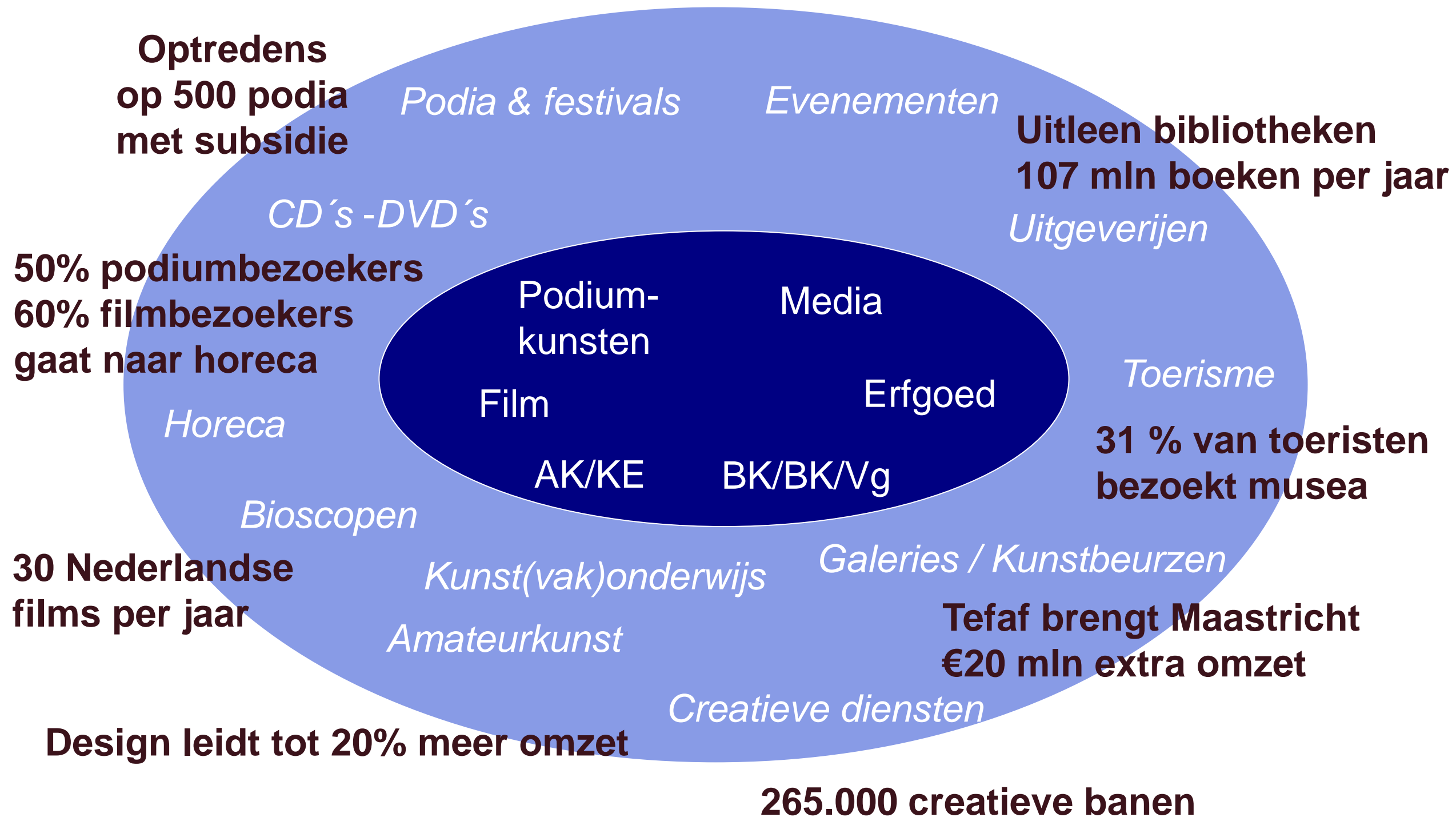
Industrieën met relatie tot kunst & cultuursectoren

Economische betekenis

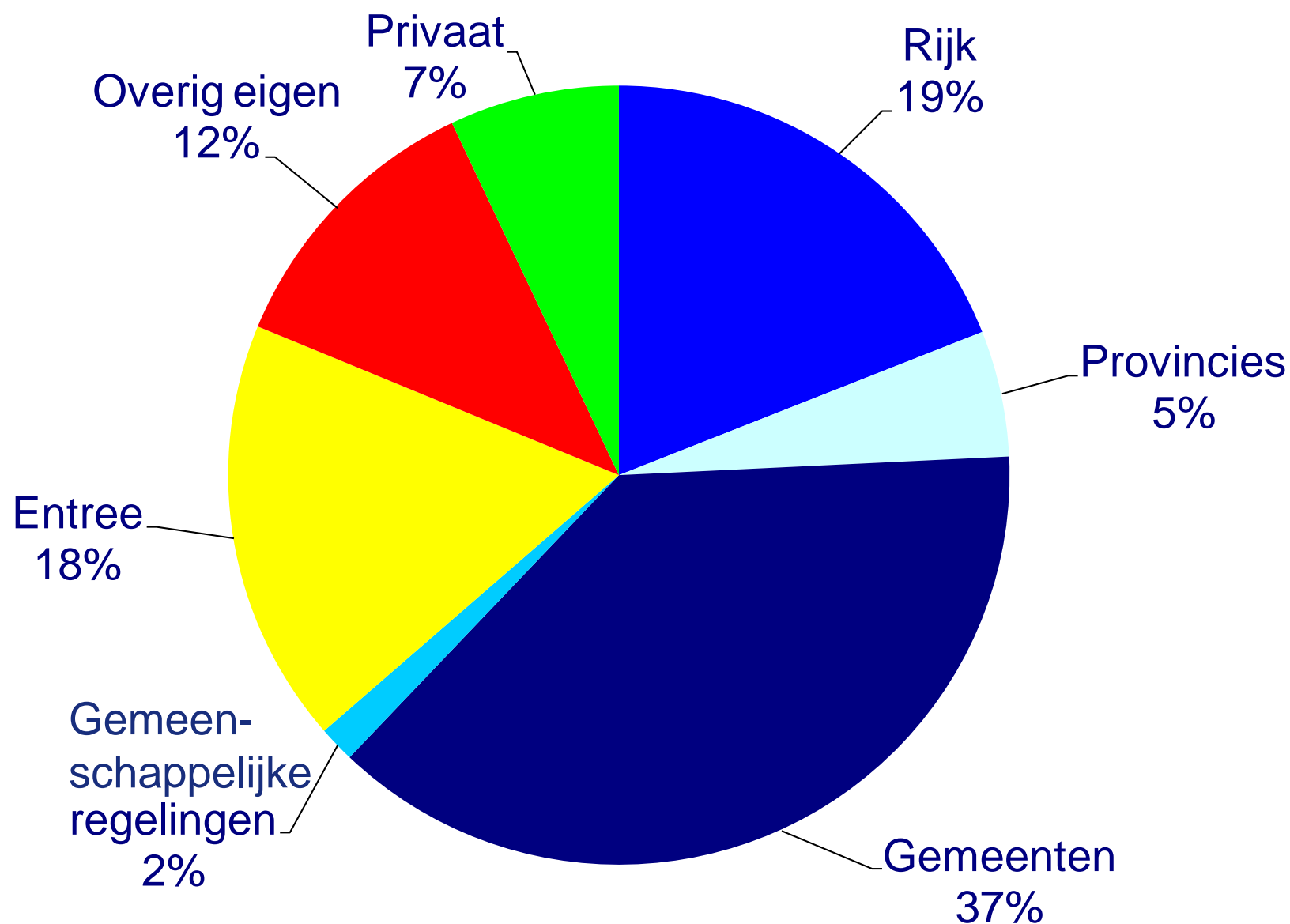


Industrieën met relatie tot kunst & cultuursectoren

Verbanden tussen cultuur & economie



In de gesubsidieerde kunst & cultuursector gaat € 5,0 mld om, waarvan 37% eigen inkomsten betreft

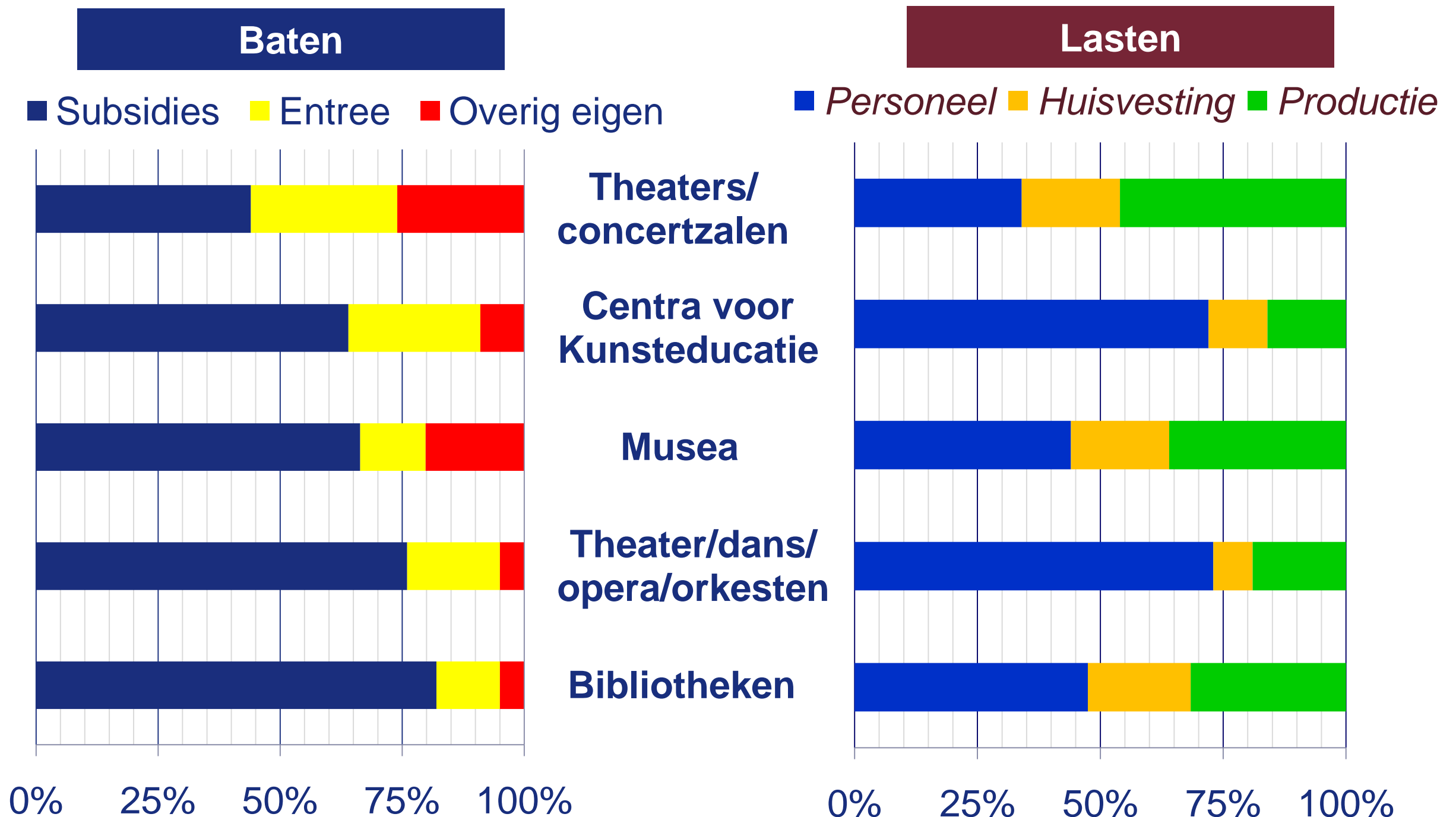


Afkomst	€ mln
Rijk	951
Provincies	261
Gemeenten	1.894
G. Regelingen	75
Entree	880
Overig eigen	587
Privaat	352
Totaal	5.000

Kunst & Cultuur, geen Media Bronnen:

- Overheid: CBS (over 2008)
- Privaat: GiN (over 2007)
- Entree/overig: Berenschot

Culturele instellingen zijn grotendeels afhankelijk van subsidies om de vaste lasten te dekken



De mogelijkheden voor instellingen om een korting op de subsidies op te vangen zijn beperkt

Baten omhoog

- **Entreegelden:** te vergroten door:
 - **prijsverhoging:** effect is beperkt vanwege prijselasticiteit
 - **meer kaartverkoop:** lastig bij afname van aanbod en marketing
- **Sponsoring:** meestal incidenteel, geen groei gezien de crisis
- **Cultuurmecenaat:** pas op lange termijn echt hogere inkomsten; fiscaal klimaat is wel gunstig
- **Fondsen & loterijen:** weinig rek
- **Commerciële activiteiten:** kansen maar investering vereist

Lasten omlaag

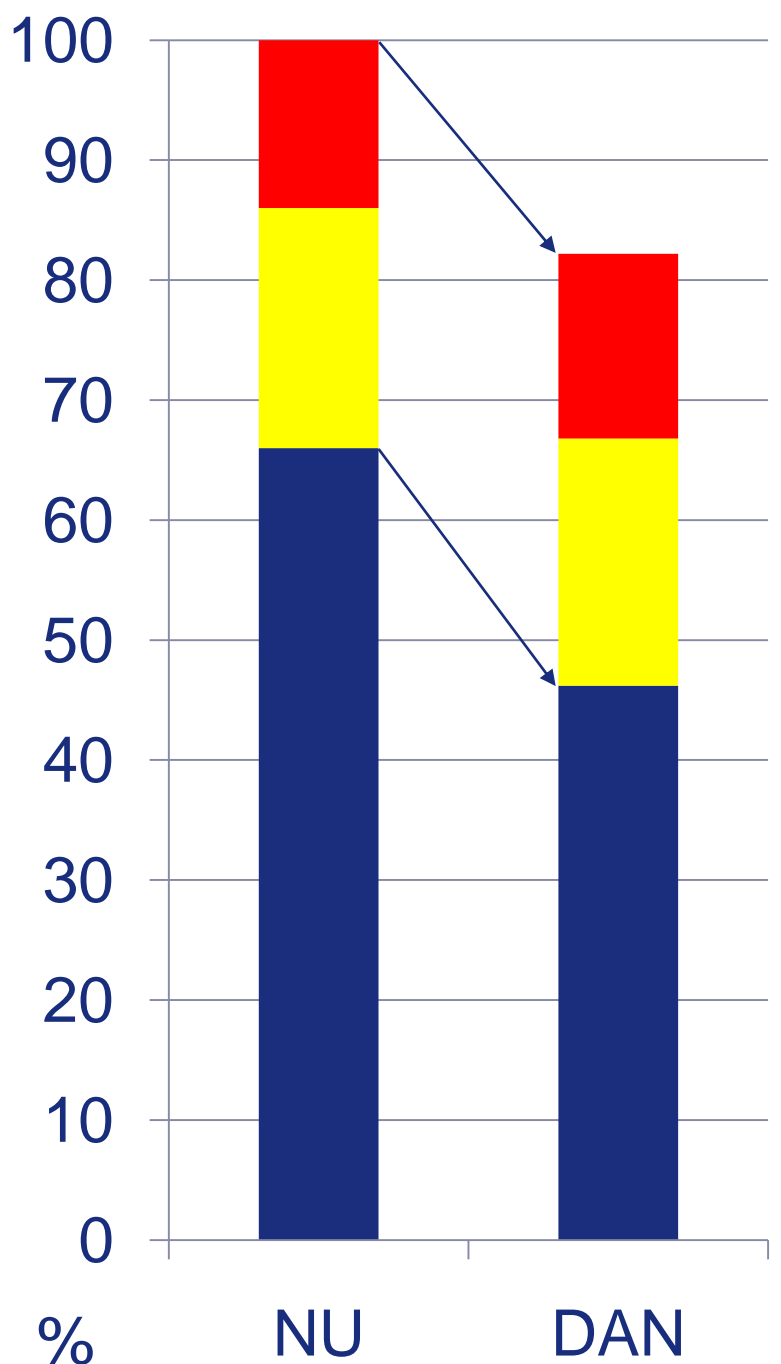
- **Huisvestingskosten** kunnen niet op korte termijn omlaag
- **Personeelskosten** zijn beperkt beïnvloedbaar; kleine besparing door stop tijdelijke contracten
- **Productiekosten** bestaan uit:
 - **Apparaat**, daar is wel enige efficiencywinst realiseerbaar
 - **Marketing / Communicatie**, nodig om publiek en fondsen te werven
 - **Activiteiten**, het culturele aanbod, dat zou deels komen te vervallen



Als een culturele instelling 30% minder subsidie krijgt, leiden zelfs zeer forse maatregelen niet tot dekking

Subsidie met 30% gekort: na forse acties nog 82% baten over

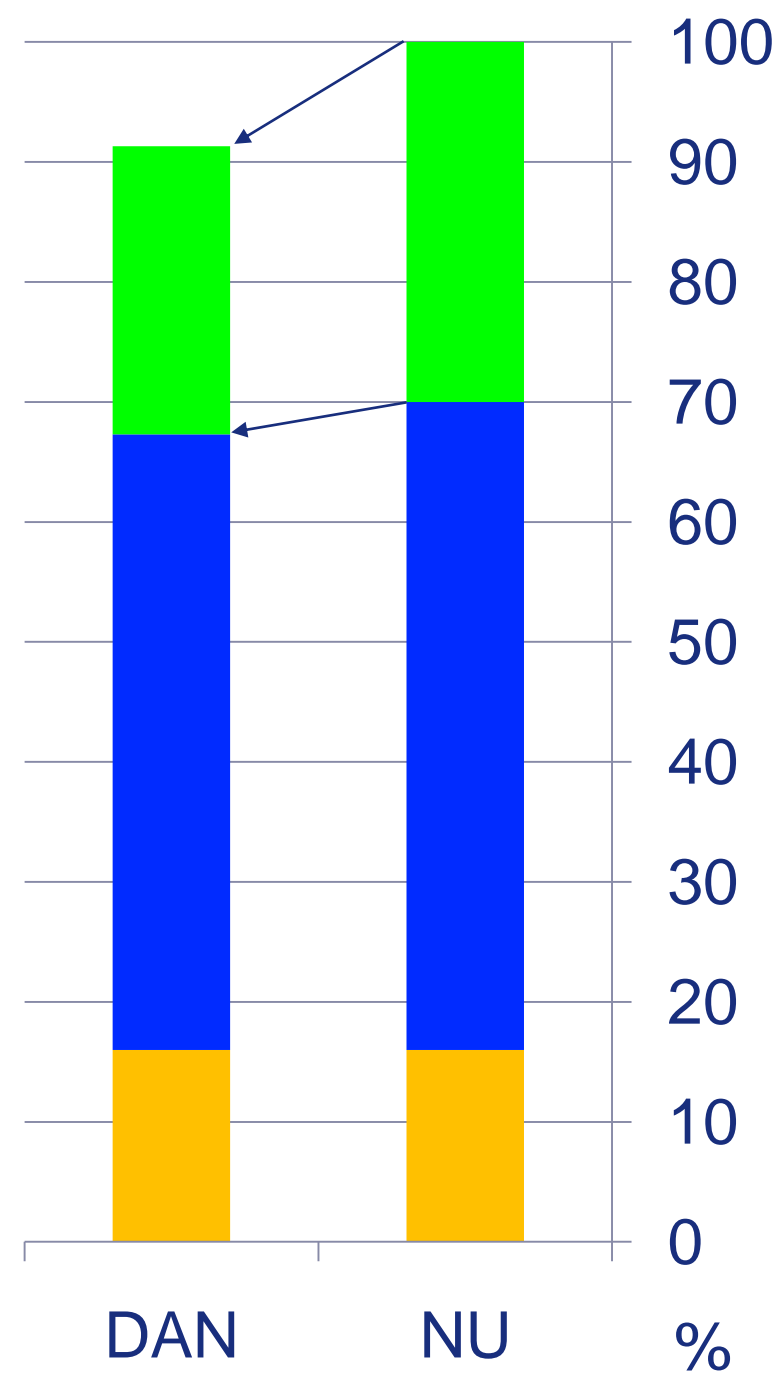
- Overig +10%
- Entree +3%
- Subsidie -30%



Berenschot

Na reductie personele & productie-kosten nog 92% lasten over

- Productie -20%
- Personeel -5%
- Huisvesting 0%



De kaasschaafmethode werkt maar zeer beperkt; het is tijd voor keuzes voor de lange termijn



Gevolgen van de kaasschaaf op korte termijn

- Lasten worden zonder onderscheid verdeeld
- Personele afvloeiing kost vooralsnog geld
- Culturele aanbod op basis van kosten beperkt



Gevolgen van keuzes op langere termijn

- Zorgvuldige beleidsmatige afweging mogelijk
- Gelegenheid om zaken goed af te handelen
- Gezonde en effectieve sector resulteert



Gedeelde verantwoordelijkheid

- Overheden: niet hakken maar kiezen
- Culturele sector: initiëren en innoveren
- Samen investeren in maatschappelijk rendement

