

Verslaglegging Sportief Verbinden

WK Beachvolleybal - 26 juni t/m 5 juli 2015

Verslag bijeenkomsten 30 juni DEN HAAG

*Tijdens de WK Beachvolleybal organiseerden het ministerie van VWS, G5 (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Eindhoven), VSG, NBTC, Sport & Zaken, NISB en NOC*NSF verschillende bijeenkomsten.*
De onderwerpen en vraagstukken die daar werden besproken willen we niet alleen met de deelnemers van de eigen bijeenkomst delen, maar ook met andere doelgroepen voor wie de inhoud interessant kan zijn. Daarom heeft NISB de verslagen van verschillende bijeenkomsten gebundeld en ook de verbinding gelegd tussen de afzonderlijke bijeenkomsten en interessante links naar theorie, beleid en praktijk.

In deze nieuwsbrief vind je de verslagen van de bijeenkomsten voor het Platform Evenementenmanagers, VSK en ASK medewerkers, gehouden in Den Haag op 30 juni 2015.

Bijeenkomst Academie voor Sportkader (ASK)/Platform Kader

De maatschappij wordt digitaler, opleiden moet meer menselijk. Leren kan uitdagender en flexibeler, ook in de sport. Tijdens Platform Kader 30 juni jl. hebben dertig sportbonden/ betrokkenen zelf ervaren welke nieuwe (digitale) leermethodes al voorhanden zijn en gesproken over cruciale veranderingen in het onderwijs.

Ongeveer dertig sportbonden en andere betrokkenen waren 30 juni jl. bijeen om te spreken over de toekomst van opleiden.

Het Platform Kader vond deze keer plaats in Den Haag bij het WK beachvolleybal. Michel Everaert (NeVoBo) gaf de aftrap met een vlammend betoog over de kracht van sport en de successen van het beachvolleybal die zich nu al laten zien.

Jan Minkhorst (NOC*NSF) presenteerde de belangrijkste actuele zaken:

- VMS rubriek 1.2: zal afhankelijk van ontwikkelingen, onder andere de voorgenomen fusie tussen Lotto en Staatsloterij, uitkomen op een van de drie scenario's: hoopvol, 'hoop-leeg' en een scenario ertussenin, waarbij rubriek 1.2 nog 725K bevat.
- Opbouw Sportagenda 2017+: er wordt gezamenlijk een Programma Begeleiding Kader gemaakt, voor zowel sportparticipatie als topsport. Planning: de eerste contouren in november 2015, meer details in mei 2016 en koppeling financiële middelen in november 2016. Trends, data en feiten zijn het uitgangspunt. Van daaruit wordt bepaald wat dit betekent voor clubs, kader en voor het opleiden. Meer hierover tijdens twee trenddagen en Platform Kader Breed.

"De maatschappij wordt digitaler, onderwijs moet menselijker"
(Jelmer Evers)

Jelmer Evers (docent geschiedenis, schrijver, learning expert en innovator) gaf vervolgens samen met de deelnemers invulling aan de bijeenkomst. Er werd direct zelf ervaren welke cruciale veranderingen er al zijn in leermethodes en het onderwijs. Met www.govote.at werd ter plekke met smartphones bepaald wat beter kan met betrekking tot het onderwijs in de sport.
Er deden 24 deelnemers mee aan de toetsing via internet. Zeventien deelnemers zijn redelijk tevreden over opleidingen in de sport. Zes zijn niet tevreden en één persoon is wel tevreden. Bij de Word Cloud voor verbeterpunten kwam de term 'werkvormen' sterk naar voren en bij de kansen is het meest gestemd op 'scholing opleiders' en 'blended learning'.

Uitdagender en flexibeler leren
Voorbeelden van nieuwe mogelijkheden om het leren uitdagender en flexibeler te maken:

- Direct online contact met leerlingen, onder andere twitterfeed.
- Meer automatisering en nieuwe technologieën, denk bijvoorbeeld aan zelfrijdende auto's, 3D-printing en een voorbeeld waarbij via een robot een kankerpatiënt in klaslokaal kan blijven.
- Gamification, bijvoorbeeld een kennisquiz met www.kahoot.it.
- Digitaal levert veel data op, deze data kan weer gebruikt worden in de opleiding.
- Coach's eye gebruiken tijdens trainingen.
- Google forms inzetten voor feedback leerwensen.

(vervolg ASK)

Meer menselijk opleiden in een digitale maatschappij
De maatschappij wordt digitaler, maar opleiden moet meer menselijk! Experts kunnen de nodige verdieping bieden. Socialisatie, persoonsvorming en kwalificatie zijn alle drie relevant. Bij de nieuwe manieren van leren gaat het meer om werken met nieuwe informatie, problemen oplossen en creativiteit aanspreken. Autonomy, mastery en purpose leiden samen tot engagement. De uitdaging is om te verschuiven van een gesloten naar een open leeromgeving. Van docent centraal naar student eigenaar.

Wat betreft de toepassing voor sportopleidingen, gaven de meesten aan dat het in de sport nodig is om de meerwaarde van de digitale werkvormen te laten zien. In kleine stappen een paar tools introduceren, behapbaar, waarbij steeds het doel helder wordt gemaakt en de toepassing goed wordt uitgelegd. Sommige ideeën zijn al direct toe te passen, zoals meer interactie tijdens de les, het gebruik van video en de digitale kennisquiz/feedback.



Presentatie ‘Toekomst van leren’ terugzien? Inclusief diverse links naar apps, filmpjes en andere verwijzingen? Check http://padlet.com/jelmerevers/nocnsf

Padlet.com lijkt een prima platform vrijwilligers hún ervaringen kunnen delen. Dit kan zowel binnen een evenement als tussen de evenementen van de verschillende bonden. Het platform geeft een mooie input voor leren elkaar.

(Jan Minkhorst)

Meer weten over ASK?

Jan Minkhorst
NOC*NSF
jan.minkhorst@nocnsf.nl

06-14914645



Filmpje WK beach terugzien?

Dat kan hier

Bijeenkomst medewerkers Veilig Sportklimaat (VSK)

Nicolette van Veldhoven, lector sportpedagogiek, heeft ons meegenomen door de afgelopen 20 jaar veilig sportklimaat. Aanvankelijk draaide het om min of meer statische begrippen zoals fair play, normen en waarden. Van daaruit vond een ontwikkeling plaats naar begrippen als sportiviteit en respect. Anno 2015 staat vooral het sportplezier als begrip centraal en is er een “beweging” op gang gebracht. Een “beweging” die haar basis vindt in een aanpak waarbij de preventie op verenigingsniveau voorop staat.



De vraag die nu voor ons ligt is, hoe hier effectief vervolg aan te geven in de komende jaren.
Een breed gedragen suggestie is om de procesbegeleiding en verenigingsondersteuning van de bonden flink te intensiveren. Met daarin veel aandacht voor de bestuurlijke vernieuwing op de vereniging. De waan van de dag maakt plaats voor het sturen op verbinding. Een aanpak waarbij oog is voor de wensen en krachten binnen de vereniging én de kansen in de omgeving van de vereniging (buur en lokaal niveau).



De aanpak rol van de ouders ("sportplezier") is zo van belang dat een intensivering daarvan serieus overwogen moet worden.

VSK'ers, ASK'ers : wij verzorgen allemaal opleidingen en kunnen van elkaar leren. Ook van en met eventmanagers. Het is altijd beter dat topsporters het verhaal vertellen dan wij.

(Ary Hordijk)

Meer weten over VSK?

Ary Hordijk
NOC*NSF
ary.hordijk@nocnsf.nl
06-83672012

Verslag bijeenkomst Platform Evenementenmanagers

Dinsdag 30 juni jl. werd tijdens het WK beachvolleybal in Den Haag de bijeenkomst van het Platform Evenementenmanagers gehouden. Het Platform – voornamelijk bestaande uit de evenementenmanagers van bonden en commerciële partijen – hield dit jaar zijn tweede bijeenkomst, dit keer in het teken van Sport & Entertainment. Een thema dat goed past bij het WK beachvolleybal en dat de rode draad van het programma vormde.

Zoals gebruikelijk was de bijeenkomst een combinatie van een inhoudelijke programma met een blik achter de schermen en een wedstrijdbezoek.

Evaluatie WK hockey
Na ontvangst door dagvoorzitter Yvon Roelofs (evenementenbeleid NOC*NSF) werd door Johan Wakkie uitvoerig stilgestaan bij de evaluatie van het WK hockey. In een enthousiast verhaal nam Johan de groep mee langs de belangrijkste cijfers, de inzet op maatschappelijke spin-off, het leggen van verbindingen met andere sporten en beleidsterreinen en de belangrijkste 'lessons learned'. Tevens werd het eindrapport aan alle aanwezigen beschikbaar gesteld.



Het eindrapport WK Hockey gepresenteerd door Johan Wakkie vind je hier

Beleving creëren
Vervolgens zoomde spreker Petra Ouëndag van Stage Events (onderdeel van Stage Entertainment) in op het creëren van beleving. Het bedrijf dat al jarenlang grote musicals in Europa verzorgt, zet optimaal in op customer journey. Aan de hand van pakkende voorbeelden schetste Petra een beeld van hun succesvolle aanpak. Petra's advies voor de evenementenmanagers in de sport is om hier gericht op in te zetten.

Red Bull
De laatste presentatie werd verzorgd door Red Bull. Hoewel bekend is dat '*Red Bull never speaks'*, werd voor deze groep een uitzondering gemaakt. Florian Roetheli en Marcel van de Goor gaven een inspirerende presentatie, waarbij werd toegelicht welke keuzes Red Bull maakt wat betreft sporters en evenementen. Daarbij werden ook toekomstige nieuwe evenementen toegelicht! De Red Bull zeepkistenrace werd als voorbeeld aangehaald om aan te geven hoe werd ingezet op de beleving van de deelnemers.

Stadionbezoek
Na de inhoudelijke presentaties was het tijd voor het stadionbezoek. Willem Overdiep van TIG Sports was bereid gevonden de groep een uitgebreide rondleiding te geven in en rondom het stadion, waarbij specifiek werd ingegaan op alle uitdagingen rondom het plaatsen van zo'n groot stadion op zo'n markante plek. Een proces dat de nodige inspanning heeft gekost, maar dat een geweldig resultaat heeft opgeleverd.



De customer journey: vanaf het moment dat een bezoeker een kaartje koopt voor een voorstelling tot aan het moment dat de klant thuis aan het nagenieten is. Deze reis is van ultiem belang voor ons als organisatie, en is 1-op-1 toepasbaar op sportevenementen om de beleving van de bezoeker te vergroten.

Petra Ouëndag (Stage Events)

(vervolg)

Verbinding leggen
Tijdens het laatste deel van het inhoudelijke programma kwamen we samen met twee andere door NOC*NSF genodigde groepen: de Academie voor Sportkader (ASK) en Naar een Veiliger Sportklimaat (VSK). Onder leiding van Michel Everaert (Nevobo) keken we kort terug op de dag en werd onderling verbinding gelegd. Onder het genot van een buffet en een drankje was er vervolgens gelegenheid om met elkaar in gesprek te gaan. Aansluitend nam toernooivoorzitter Bas van de Goor ons mee naar het stadion op de Hofvijver om te genieten van beachvolleybal op topniveau in een geweldige setting. Een geslaagde bijeenkomst, waarbij we direct konden ervaren hoe entertainment het sportevenement kan versterken.

Links naar:

Veilig sportklimaat

Academie voor Sportkader

Onderzoek naar Veilig sportklimaat (Mulier Instituut)

Modelaanpak Evenementen



Organisatie

Organisatie: NOC*NSF

Dit relatie-event Sportief verbinden werd mede mogelijk gemaakt door: Nevobo, TIG Sports, NOC*NSF en gemeente Den Haag.

Red Bull verzorgde een gevleugelde presentatie over concept ontwikkeling in sportevenementen en sportmarketing, inspirerend en enthousiasmerend.

Yvonne Tamminga (NOC*NSF)



Meer weten over Platform Evenementenmanagers?

Marco Kooiman
NOC*NSF
marco.kooiman@nocnsf.nl
06-10079286



’s Zomers en ’s winters volleybal

Sinds 1996 staat beachvolleybal op de Olympische agenda. In 2004 omarmt de Nevobo deze nieuwe tak van sport en start met actief beleid.

Vanaf dat jaar is het snel gegaan. In 10 jaar tijd groeide het aantal beachvolleybal clubs van 4 naar 200. Beachvolleybal accommodaties springen momenteel als paddenstoelen uit de grond en meer dan 150 trainers hebben inmiddels hun beachvolleybal licentie behaald. Aan de randvoorwaarden voor sportparticipatie (aanbod, accommodatie en kader) wordt hard gewerkt en met succes! Maar er is ook nog een wereld te winnen.

Want ondanks de onstuimige groei wordt beachvolleybal toch nog niet door iedereen serieus genomen en er zijn nog steeds mensen die denken dat het strand een noodzakelijke voorwaarde is om deze sport te kunnen beoefenen.

Daarom zet de Nevobo de komende jaren de ingezette koers door. Onze ambitie is dat in 2020 iedere volleybalvereniging in Nederland met meer dan 100 leden naast het zaalvolleybal in de winter, ’s zomers beachvolleybal aanbiedt.

Want op die manier zal het beachvolleybal (top- en breedte) zich verder ontwikkelen. Wordt volleybal binnen- en buitensport die 12 maanden per jaar beoefend kan worden. En krijgen we verenigingen die beschikken over een eigen accommodatie en zo hun leden een thuis kunnen bieden, evenals dat zij scholen en ouderen kunnen ontvangen. Beachvolleybal is daarmee doel op zich en tegelijkertijd instrument om de volleybalsport in Nederland te versterken.

Joëlle Staps, Algemeen Directeur Nevobo



Colofon

I.s.m. NOC*NSF coördineert NISB de verslaglegging van de bijeenkomsten van Sportief Verbinden.



dorien.dijk@nisb.nl
06-21 64 95 93

Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen
info@nisb.nl
telefoon: 0318 - 490 900

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Gemeente Amsterdam

Gemeente Utrecht

EINDHOVEN

Den Haag

Vereniging Sport en Gemeenten

NISB Nederlands Instituut voor Sport & Bewegen

sport&zaken
samen sterk voor sport

NOC*NSF

Holland. | NBTC Holland Marketing

nevobo